





# DOSSIER





Déjà bien enclenchée avant la pandémie de Covid-19, la transformation de l'hôtellerie se poursuit inlassablement. Au-delà de simples changements d'aménagement ou d'évolutions de décoration, c'est tout le concept d'« hôtel » qui est en mutation, avec en toile de fond l'omniprésence de la notion d'hospitality. Principe fondateur des nouveaux aménagements hôteliers, notamment en milieu urbain, cette recherche d'hospitalité quide les choix des architectes d'intérieur et des designers dans tous leurs projets. Importance de l'accueil, multiplication des offres et des services, storytelling... l'hôtel perd peu à peu ce qui faisait son sacro-saint statut de simple hébergement pour la nuit. Alors que les distinctions entre lieux (hôtel, bureau, logement, retail) s'estompent de plus en plus, il s'agit désormais de proposer au client une expérience, un concept immersif dans une atmosphère unique, mixant les usages et offrant une variété de services sans pareille. En somme, un nouvel espace social où tout se mélange.

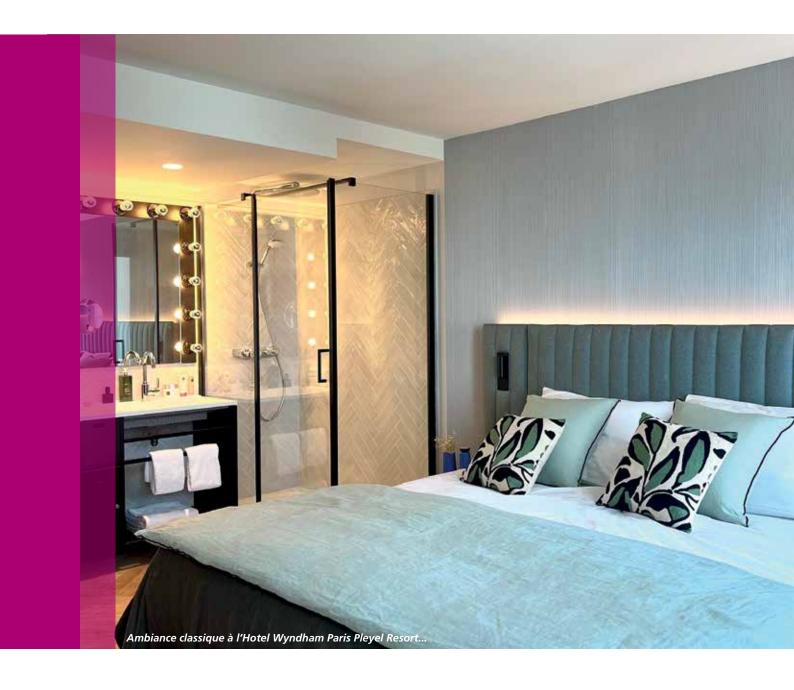
Dossier réalisé par Kaoru Urata et Brice-Alexandre Roboam







# DOSSIER • HÔTELLERIE



# Quelle définition associez-vous à l'hospitalité?

Aujourd'hui, l'hôtellerie est en pleine transformation. D'une part, la technologie s'intègre de plus en plus, et d'autre part, les clients expriment des attentes croissantes en matière de services, qui nécessitent une optimisation des coûts. Lorsqu'un client arrive à l'hôtel, l'accueil doit être rapide, chaleureux et fluide. Pour le projet de la tour Pleyel à Saint-Denis (le H4 Hotel Wyndham Paris Pleyel Resort, premier

établissement français du groupe hôtelier allemand, qui propose 697 chambres distribuées sur 32 étages), la réception a été conçue de manière classique, avec des comptoirs d'accueil complétés par des bornes de check-in digital pour ceux qui préfèrent une solution rapide. De plus, le parcours de l'accueil jusqu'à la chambre doit être agréable, et la signalétique joue un rôle crucial. Une fois dans la chambre, le système domotique doit être simple d'utilisation, et la connexion au Wi-Fi fluide.

# DOSSIER • HÔTELLERIE



# À l'ère de la digitalisation, comment le rôle du personnel de l'hôtel évolue-t-il?

À mon avis, les employés devront être de plus en plus polyvalents. À l'accueil par exemple, ils joueront un rôle de conseiller, semblable à celui d'un concierge, pour faciliter le séjour des clients. La séparation entre accueil et conciergerie, comme dans les hôtels classiques, n'a plus lieu d'être, car les clients, notamment les plus jeunes, s'informent souvent avant leur arrivée. Le personnel doit donc apporter une valeur ajoutée.

« Nous élaborons un storytelling qui formalise le concept d'aménagement intérieur et de décoration. »

# DOSSIFR • HÔTELLERIE

# « No

à mi-chemin entre l'établissemen

# Comment valorisez-vous cette notion d'hospitalité, et quelles sont vos méthodes de travail?

Pour développer un concept, il est essentiel de comprendre le lieu, son emplacement et son histoire, afin de mieux se projeter vers son avenir. Nous nous efforçons de nous inspirer du site. Par exemple, la tour Pleyel est située sur un ancien site industriel dédié à la fabrication des pianos Pleyel. Aujourd'hui, ce quartier est en pleine mutation grâce au Grand Paris. Le projet reposait sur la restructuration et la reconversion d'une tour de 130 mètres. La programmation de l'hôtel, qui dicte sa taille et sa capacité, détermine également le type de clientèle, les coûts, et la quantité de personnel nécessaire. Ensuite, nous élaborons un storytelling qui formalise le concept d'aménagement intérieur et de décoration. Nous savons concevoir un hôtel, mais il est tout aussi important de bien exploiter le lieu pour qu'il fonctionne efficacement. La spécificité d'un hôtel réside dans le fait que chaque

« Nous avons fait dialoguer trois styles d'aménagement: industriel, classique et urbain. » client découvre sa chambre pour la première fois, comme s'il s'agissait de son propre appartement. Tout doit fonctionner de manière simple, mais durable. Un hôtel nécessite un entretien constant de haute qualité, ce qui exige un concept fonctionnel, aussi robuste que facile à entretenir.

# Dans le cadre du H4 Hotel Wyndham, aviez-vous pour mission de décliner la charte identitaire de la marque ou de créer une identité spécifique au lieu?

Lors du concours, notre approche conceptuelle fondée sur l'histoire du lieu et sa décoration a su séduire le client. Bien que le groupe impose des standards de qualité acoustique et de sécurité, aucune charte décorative ne nous a été imposée. Nous avons fait dialoguer trois styles d'aménagement: industriel, classique et urbain.



PUBLI-RÉDACTIONNEL

# **FENIX**<sup>®</sup>

# **Polyvalence** et **élégance** à l'italienne

Marque du fabricant Arpa Industriale, FENIX n'en finit plus de séduire les professionnels de l'aménagement intérieur. Par ses caractéristiques techniques qui en font un produit unique, autant que par son design.

a décennie à peine dépassée, FENIX s'est installée comme la référence innovante par excellence.

Marque du groupe italien Arpa Industriale commercialisée depuis 2013, elle propose des matériaux techniques issus de résines acryliques durcies et fixées par polymérisation via des faisceaux d'électrons. Un procédé qui confère aux stratifiés et compacts une polyvalence leur permettant de s'adapter à toutes les atmosphères, pour tous les secteurs d'application. Les produits FENIX sont d'une matité extrême avec une faible réflexion de la lumière. La surface anti-traces de doigt offre un toucher doux et agréable, et il est possible de réparer thermiquement les micro-rayures superficielles. Dernier avantage majeur: la gamme FENIX est neutre en carbone depuis décembre 2021.

# Trois collections pour 27 décors

**FENIX NTM** est une gamme de panneaux compacts à cœur noir ou cœur coloré dans une teinte appro-

chant celle du décor. Avec 24 couleurs et donc 24 cœurs colorés, FENIX propose ainsi la gamme la plus importante du marché, offrant harmonie, continuité et liberté de conception. Disponible de 1,2 à 12 mm d'épaisseur.

**FENIX NTM Bloom** pousse l'innovation encore plus loin. La technologie Bloom permet de réduire d'environ 50 % la quantité de phénol contenue dans la résine au cœur des produits grâce à l'utilisation de la lignine, un matériau naturel renouvelable qui fait office de colle pour assembler les fibres de bois. Disponible en 0,7 mm d'épaisseur, dans les mêmes 24 coloris que FENIX NTM.

**FENIX NTA** enfin propose des solutions encore plus design et contemporaines en intégrant une surface en métal véritable. Les stratifiés peuvent également être composés d'un cœur noir ou coloré, proche du décor métallique. Disponible de 0,7 à 12 mm d'épaisseur, en trois coloris métalliques. ■

# DOSSIER • HÔTELLERIE



DOSSIER • **HÖTELLERIE** 

# DOSSIER • HÔTELLERIE



Cela a donné lieu à des finitions métalliques noires, à des murs texturés dans des tons gris en contraste avec des finitions bois pour le revêtement de sol façon parquet en point de Hongrie, et à une touche urbaine complétée par des miroirs de style loge d'artiste et du mobilier façonné street-art. Le mobilier a par ailleurs été dessiné sur mesure, en fonction des différentes typologies de chambre.

## Quelles sont les contraintes réglementaires pour l'aménagement intérieur, notamment pour les immeubles de grande hauteur?

Les normes de sécurité sont extrêmement strictes. Nous avons dû reconfigurer tous les plans imaginés par l'architecte maître d'œuvre, qui ne connaissait pas l'utilisateur final. La circulation entre les chambres et les cages d'escalier, avec des murs coupe-feu, est intouchable. La verticalité de la tour, conçue dans les années 70 pour des bureaux, présente des asymétries, ce qui se traduit par des chambres plus profondes d'un côté et plus larges de l'autre. Un autre point crucial est le respect des kilojoules par mètre carré (la charge calorifique surfacique, de l'ordre de 255 Mj/m² hors d'œuvre nette ici). Tous les matériaux, des sols aux murs en passant par les plafonds et les meubles, doivent être conformes à la réglementation.

Cependant, je conseille toujours à mon équipe de concevoir librement pendant la phase de concept, en mettant les contraintes de côté pour un temps, afin de laisser plus de place à la créativité.

## Quelles problématiques rencontrezvous lors de la conversion de plateaux de bureaux en chambres d'hôtel?

Lors de la construction de la tour, la hauteur sous plafond a été limitée à environ 2,60 mètres. Conserver une hauteur libre maximale dans les chambres a véritablement été un défi, car il fallait intégrer les gaines techniques dans les couloirs ou les espaces sanitaires tout en créant un nouveau plafond coupe-feu, ce qui a impacté notre concept. Il n'était dès lors plus possible d'installer des tuyaux ou des luminaires au plafond, ce qui a nécessité le recours à des éclairages muraux dans les chambres.

# DOSSIFR • HÔTELLERIE

# Vous avez travaillé sur d'autres projets hôteliers dans Paris intramuros, avec des contraintes différentes et complexes...

Les hôtels sur lesquels nous avons travaillé à Paris étaient souvent des projets de restructuration, il est rare de construire du neuf. Lorsque nous récupérons un hôtel non conforme aux normes actuelles, les rénovations existantes sont fréquemment superficielles. Par exemple, le 25hours Hotel a toujours été un hôtel, mais ses précédents opérateurs ont seulement ajouté des couches de rénovation successives, sans se soucier de la qualité de la structure. Avant d'entamer la conception, il nous a fallu effectuer un travail structurel important. Généralement, il faut ajouter des escaliers, car les hôtels existants ne respectent pas toujours la réglementation. Dans le cas des bâtiments anciens, conçus pour des logements ou des

bureaux, leur configuration n'est pas adaptée aux hôtels économiques. Par conséquent, chaque chambre est souvent différente. Il est essentiel de réfléchir à une décoration et aux mobiliers adaptables à chaque chambre.

# Quelle est votre vision de l'hôtel de demain?

Les frontières entre logements, bureaux et hôtels s'estompent et tendent à fusionner. Les gens veulent se sentir chez eux tout en bénéficiant de services adaptés et d'une mixité fonctionnelle. Cela inclut des espaces de type coworking, de bien-être spacieux — spas, salles de fitness —, une alimentation saine, et des espaces sociaux comme des bars ou des lounges, qui peuvent aussi servir de lieux de travail. Le 25hours a compris l'importance de s'inspirer du quartier. Pour moi, un hôtel est un lieu social qui a un rôle crucial à jouer dans le tissu urbain.

# « Les frontières entre logements, bureaux et hôtels s'estompent et tendent à fusionner. »

