

N° 106 - ARCHITECTURE & DESIGN

ARCHISTORM

**BOURSE DE COMMERCE –
PINAULT COLLECTION, PARIS,
TADAO ANDO ARCHITECT & ASSOCIATES,
PIERRE-ANTOINE GATIER ET NEM**

**STEEL, SAINT-ÉTIENNE,
SUD ARCHITECTES ET ATELIER
D'ARCHITECTURE RIVAT**

**SCIENCES PO GRENOBLE ET RESTAURANT
UNIVERSITAIRE, SAINT-MARTIN-D'HÈRES,
CHAPUIS ROYER ARCHITECTURES**

**TRIBUNE LIBRE, LINA GHOTMEH,
DE LA BEAUTÉ POUR SURVIVRE**

PORTRAIT D'AGENCE DVVD

**LA TENTATION DE L'ARCHITECTURE
POPULISTE**

FR 18,90€ - BELGIUM 10€ - DE 15€
IT 15,90€ - PORTUGAL 11€ - Suisse 14CHF
Canada 18CAD - UK 10£ - USA 18,90\$

8,90 euros
Janvier - février 2021

AMBITIONS DURABLES

Diamétralement opposée au greenwashing, la démarche vertueuse de ces entreprises fait preuve d'une véritable prise de conscience environnementale. La remise en question profonde de leurs processus de fabrication fait émerger une pratique qui tend à réduire significativement les émissions de carbone, à accroître l'utilisation de produits recyclés, ou encore à développer des solutions dépolluantes ou garanties sans COV.

1 WEBER**Isolant bas carbone**

Saint-Gobain Weber et le Groupe Amorim lancent webertherm XM natura, un système d'ITE entièrement biosourcé. Composé de panneaux de liège et sous-enduit à la chaux aérienne, le matériau à haute valeur environnementale est garanti recyclable et biodégradable. Réduite en granulés et chauffée à plus de 300 °C, l'écorce est expansée puis agglomérée. En brunissant, elle libère une résine naturelle, la subérine ; aucun additif externe n'est alors nécessaire pour produire l'isolant. Sa densité confère aux parois une inertie thermique renforcée, stockant les calories la journée et les restituant vers l'extérieur durant la phase nocturne. Imputrescible et d'une résistance en compression supérieure à 100 kPa, webertherm XM natura convient à l'isolation des soubassements. Avec une excellente perméabilité à la vapeur d'eau, il est aussi particulièrement adapté aux constructions à ossature bois et au bâti ancien. Résistant au feu et aux chocs, il peut être utilisé pour la maison individuelle comme pour le logement collectif. En outre, sa structure en nid d'abeilles unique – 40 millions de cellules pour 1 cm³ – lui confère des propriétés thermiques et acoustiques exceptionnelles. Sur le plan environnemental, le liège constitue un véritable puits de carbone. Un chêne-liège « moissonné » renouvellera naturellement son écorce et absorbera alors 2,5 à 4 fois plus de CO₂ qu'un arbre non exploité. Et puisque la subéraie a une capacité d'absorption de 14,7 t de CO₂ à l'hectare, webertherm XM natura participe à l'obtention du Label bas-carbone.

Le webertherm XM natura dans le projet de logements ABC Grenoble, Valode & Pistre architectes © Philippe Chancel

**2 CEMENTS CALCIA****Performant et dépolluant**

Sis au cœur du Sentier, dans le 2^e arrondissement de Paris, l'immeuble des années 1970 qui accueille désormais le siège du groupe Leboncoin a été littéralement déshabillé de ses éléments massifs en béton préfabriqué, pour être revêtu d'une double peau assurant l'éclairage naturel et l'isolation. La première enveloppe associe murs-rideaux et châssis aluminium, tandis que la seconde est composée de panneaux décoratifs en béton haute performance (BHP) fibré, conçu à partir du ciment photocatalytique ULTRA ACTIVE de Ciments Calcia. Outre la surface lisse et la teinte uniformément blanche, c'est surtout la fonction photocatalytique dépolluante du matériau qui a séduit l'architecte Axel Schoenert. Dernière innovation des Ciments Calcia, le ciment ULTRA ACTIVE contribue à l'amélioration du confort de vie dans les zones urbaines, particulièrement dans celles qui sont soumises à une forte concentration de pollution. Basé sur la technologie TX Active®, il exploite la photocatalyse, un phénomène naturel par lequel une substance utilise la lumière artificielle ou naturelle pour activer un processus d'oxydation, accélérant la décomposition des polluants et empêchant leur formation sur les revêtements. Ainsi, les bétons, mortiers, chaux contenant des produits formulés à partir de TX Active® diminuent de manière significative la présence d'agents polluants organiques comme les substances gazeuses nocives et les composés organiques volatils, préservant la qualité de l'air et l'esthétique des bâtiments.

La double peau du siège du groupe Leboncoin.
Architecte : Axel Schoenert architects © Leboncoin

**3 COSENTINO****Surfaces responsables**

Avec Silestone® Loft, Cosentino, leader mondial des surfaces innovantes, poursuit son engagement dans la voie du développement durable et de l'économie circulaire. En accomplissant ce saut qualitatif, le groupe espagnol anticipe les futures normes et favorise une sécurité accrue dans l'environnement productif et professionnel du secteur. La nouvelle gamme intègre la technologie HybriQ+, une formulation de Silestone® basée sur l'utilisation de matières premières minérales recyclées, telles que le verre, et une réduction significative de l'emploi du quartz (silice cristalline). En outre, le processus de production de Cosentino utilise 98 % d'eau recyclée et 100 % d'énergie renouvelable. Cette nouvelle composition conserve la qualité et la beauté de Silestone®, ainsi que sa garantie de 25 ans. Déclinée en une série de cinq couleurs, Silestone® Loft arbore un style industriel, inspiré par les quartiers emblématiques de Camden, Poble Nou, Seaport, Nolita et Corktown.

Le moodboard Silestone® Loft © Cosentino



COLLIERS INTERNATIONAL FRANCE

Colliers International France appartient à Colliers Group Inc., l'un des leaders mondiaux en services immobiliers et gestion des investissements, présent dans 68 pays avec plus de 15 000 collaborateurs experts. L'esprit d'entreprise et un leadership engagé caractérisent le groupe qui offre une gamme complète de services destinés aux propriétaires, utilisateurs et investisseurs immobiliers à travers le monde.

En France, les 280 experts de Colliers International accompagnent leurs clients utilisateurs et investisseurs dans 9 villes (Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Aix-en-Provence, Nancy, Reims, Lille) et proposent une palette d'expertises couvrant toute la chaîne de valeur immobilière. Au sein d'un marché en pleine mutation, Colliers imagine l'immobilier de demain sous toutes ses dimensions pour répondre aux multiples enjeux de ses clients.

Leboncoin confie à nouveau aux experts de Colliers International France la conception et la réalisation des aménagements de sa nouvelle adresse en plein cœur de Paris, au sein de l'immeuble UFO. Un site à la dimension de ce qu'est devenu ce leader du numérique français qui fête ses 15 ans. Il s'agit pour les équipes de Colliers de poursuivre l'histoire initiale en la modernisant.

Objectifs multiples

Les enjeux étaient multiples : créer du lien entre les deux adresses parisiennes du groupe Leboncoin avec des marqueurs communs, incarner dans les aménagements la culture collaborative du groupe Leboncoin, proposer aux collaborateurs de nouveaux parcours d'usages en environnement dynamique et enrichir leurs expériences en proposant de nouvelles typologies d'espaces où ils peuvent travailler autrement, affirmer l'engagement au quotidien du groupe Leboncoin comme acteur solidaire et éco-responsable.

Colliers International accompagne Leboncoin depuis 2012 sur toutes les étapes de ses projets immobiliers. C'est toujours avec l'objectif de répondre à la forte croissance des collaborateurs du groupe Leboncoin que les équipes de Colliers s'attachent à garantir depuis la recherche immobilière, la programmation, le design des aménagements intérieurs jusqu'à la réalisation des

travaux en contractant général, des environnements de travail à l'image du groupe et de ses valeurs. Après le siège social situé rue du Faubourg Saint-Martin, Leboncoin renouvelle sa confiance envers Colliers International et lui confie l'aménagement et la conception de ses nouveaux bureaux, dans le très dynamique quartier du Sentier, au sein de l'immeuble UFO restructuré par l'agence Axel Schoenert Architectes.

Inscrire les aménagements d'UFO dans la continuité du siège social

Le site d'UFO devient la seconde adresse parisienne du groupe Leboncoin, à proximité du siège, le 85 F&M. L'ambition du projet était de garantir la diversité d'usages de l'environnement dynamique en cohérence avec les environnements de travail déjà déployés au siège et de définir une identité plurielle à l'image de la culture collaborative du groupe Leboncoin, en cohérence avec l'écriture architecturale de l'immeuble. Des marqueurs communs ont ainsi été définis et introduits dans le design des espaces : une écriture de courbes et d'arches dans le dessin des agencements viennent rappeler celles du 85 F&M ; un travail sur les cadrages et les vues propose la mise en scène de nouveaux usages et de postures ; l'utilisation d'un matériau simple, le contreplaqué bouleau, déjà utilisé sur les précédents projets, souligne les circulations et vient compléter l'agencement des espaces. Enfin, un travail spécifique sur la signalétique simple et pragmatique, graphique et colorée rehausse les lignes épurées des environnements de travail. Dans une démarche éco-responsable et solidaire, de nombreux mobiliers et luminaires ont été récupérés d'autres sites afin d'être déployés dans les nouveaux aménagements. Cela n'est pas sans rappeler le « seconde-main », activité première du site Leboncoin !





1, 2 & 3 Salle de réunion, espace d'accueil
et circulation intérieure © Colliers International France

4 & 5 Salon de projection et work café
"Chez Clémence" © Colliers International France



3



4



2



5

Cet engagement ne s'arrête pas là. Déjà initié par le choix de l'immeuble qui vise de nombreuses labélisations, il est complété au travers des aménagements par une attention toute particulière portée sur la connectivité de tous les espaces, le choix des matériaux naturels et respectueux de l'environnement (caoutchouc, cordages, bouleau, etc.), les colorimétries imaginées (inspirées de la nature) ainsi que le confort acoustique (traitement des salles de réunions / bulles / espaces de convivialité et d'équipes). Enfin, le végétal s'intègre très largement dans la conception des environnements de travail, en structurant ces derniers pour un bien-être partagé : des jardinières ponctuent les circulations, un tapis végétal en cœur de plateau fait écho au patio central, des murs végétalisés en double hauteur plongent le collaborateur dans une nature luxuriante. Il s'agit de créer des espaces vivants et vivifiants, reflets de l'esprit communautaire du groupe Leboncoin : la nature comme culture d'entreprise.

Des environnements de travail à l'image du groupe Leboncoin

Dans la continuité de son siège, le choix du Boncoin s'est porté vers des aménagements conçus en environnement dynamique pour accueillir ses 800 collaborateurs. Chaque plateau de bureaux est conçu à la façon d'un territoire optimisé et lisible. La circulation principale, balisée et cadrée par les casiers, permet de mettre à distance les postes de travail implantés en premier jour dans une am-

bianche sobre et épurée. Au dos des casiers sont disposées des surfaces écrivains qui permettent aux équipes de partager. Connectée, cette circulation relie l'ensemble des espaces collaboratifs uniformément répartis sur chaque niveau tels que des salles de réunions, des bulles, des lieux de réunions informelles mais aussi des espaces supports (copie, fontaine, rangements). Habitée, elle devient aussi lieux d'échanges ou de rétractation (pour garantir la concentration au niveau des postes de travail) à travers des espaces tels que les *stands up* (réunions debout rapides), les alcôves et les cabines téléphoniques. Créative, elle éveille la curiosité et propose de tester de nouveaux usages à travers de petits espaces d'équipes différenciants et différenciés. Ainsi, 13 cabinets de curiosités ponctuent l'ensemble des niveaux et proposent des espaces inspirants et stimulants avec pour chacun d'eux une thématique et une identité propres (style et époque) basées sur les spécialités maison du groupe Leboncoin (auto, immo, biens de consommation, services, vacances).

Des pôles d'attractions qui incarnent la culture collaborative Leboncoin : multi-rythmes, multiusages, multi-moments

Les collaborateurs pourront se retrouver dans l'un des deux espaces de convivialité « Chez Marcel » et « Chez Clémence » positionnés à chaque extrémité de l'immeuble. Le work café « Chez Clémence », implanté au 5^e étage dans le volume en double hauteur et bénéficiant d'une large fenêtre sur cour, permet grâce à la création scénarisée d'un escalier central d'accéder directement au rooftop. Offrir un lieu de respiration, un perchoir dans une ambiance végétale luxuriante ; une oasis où se ressourcer. L'espace work cantine « Chez Marcel » rayonne autour du patio central à rez-de-chaussée, et propose trois ambiances, bistrot parisien, cantine et petit salon : un nouveau territoire de proximité pour donner à voir, depuis le hall, les valeurs et la culture collaborative du groupe Leboncoin, par un jeu de transparence et de cadrages. Des territoires d'équipes prennent également place à chaque angle de l'immeuble, des lieux stimulants et modulables, dans lesquels viennent s'organiser des jeux de gradinnages inspirés des différences de niveaux entre la rue et le hall. Flexibles et polyvalents, ils permettent de travailler, de se réunir de façon collégiale ou en petits groupes grâce à la création de partitions mobiles, mais aussi de permettre l'organisation d'événements internes et externes. Avec les aménagements d'UFO, Leboncoin offre à ses collaborateurs un environnement de travail toujours plus flexible, des espaces collaboratifs innovants et stimulants, propices à la convivialité, à l'échange tout en favorisant le bien-être au quotidien.