



SITES

Archi

BESOIN
D'AUTRE
CHOSE

MES NUITS SONT PLUS BELLES QUE VOS JOURS...



Premier établissement à conceptualiser la «detox» attitude, l'hôtel Gabriel est une invitation à la relaxation. Équipé d'accompagnateurs de sommeil et de nombreux services bio, l'endroit, dessiné par l'agence d'Axel Schoenert (Asaa), se met entièrement au service de la «régénération de l'organisme» et du bien-être.

Dès l'entrée, la salle de déjeuner et le bar (au fond) rassemblent tous les codes que l'on retrouvera ensuite dans les chambres.





Moelleux cocons, les chambres sont une invitation à la détente. La structure recouverte de velours qui surmonte le lit crée un espace dans l'espace, renforçant le sentiment de protection.



«**D**etox», le nouveau mot magique des magazines féminins ! Destinées à purifier les corps malmenés par la vie moderne, ces cures diététiques vantent tisanes, bouillons, jus de fruits, thalasso-thérapies et relaxations en tout genre. Une version extrême venue des États-Unis – et fortement déconseillée par la médecine – propose même le jeûne comme le remède miracle. L'hôtel Gabriel ne pousse pas la formule anti-toxines jusqu'à cet ascétisme, mais il est le premier à surfer délibérément sur cette vague du rééquilibrage organique et mental.

Ambiances douces, teintes légères, services et produits bio, accompagnateurs de sommeil dans certaines chambres et sérénité à tous les étages... C'est assurément l'anti-Murano, posé quelques rues plus bas, sous la place de la République, à Paris. Situé rue du Grand-Prieuré, l'ancien hôtel Plessis, racheté début 2008 par l'hôtelier Jean-Pierre Marois, a été entièrement redessiné par l'agence Asaa de l'architecte et designer Axel Schoenert. Pensé à l'origine comme une «boutique hôtel», c'est-à-dire fortement personnalisé, le concept a évolué en cours de route pour devenir le premier «detox hôtel» de France.

Inauguré en avril 2009, l'établissement de 41 chambres trois étoiles se présente sous



un jour très contemporain mais sans démonstration de force. Lignes souples, matériaux clairs mais chaleureux et cohérence de l'ensemble... Le concept chasse toute agressivité. La décoration intérieure reprend par petites touches délicates le style légèrement Art déco de la façade. Les danseuses incrustées sur la porte d'entrée et les parois en plexiglas transparent du lobby se retrouvent sur les murs des

Les danseuses gravées sur les parois en plexiglas du lobby sont animées par un variateur de couleurs. Des chaises Poltrona Frau équipent la salle de déjeuner.

Motif récurrent de l'hôtel, les danseuses se retrouvent projetées sur les parois des chambres.



chambres, par projection lumineuse. Autre thème récurrent : le genre de baldaquin, recouvert de velours clair, qui traverse le plafond du hall d'accueil et que l'on retrouve au-dessus de chaque lit. Le projet a fait appel à des matériaux contemporains comme le Corian, pour les blocs de salles de bains, et surtout le Hi Macs, nouvelle pierre de synthèse mise au point par le groupe coréen LG, sur une base de bauxite et de résine d'acrylique. Thermoformable, non poreux, doux au toucher, se travaillant comme le bois et permettant un assemblage sans joints apparents, le Hi Macs autorise un usage polyvalent. Il est ici abondamment appliqué, notamment sur les parois des chambres.

En raison d'une certaine exigüité des chambres, leur organisation a été pensée comme une cabine de bateau, avec meubles encastrés accueillant pupitre, frigo, Tv... Chaque module est unique, adapté au cas par cas, les chambres ayant toutes une configuration différente.

Les salles de bains ont été réalisées en Corian.

Première mondiale dans l'hôtellerie, une dizaine de chambres sont équipées de l'accompagnateur de sommeil Night Cove, mis au point par Patrick Jouin et Damien Léger, responsable du centre du sommeil de l'Hôtel-Dieu. Une sélection de longueurs d'ondes lumineuses, associée à certains sons, accompagne le client dans ses phases de sommeil ou de réveil.

