

MAISON FRANÇAISE

www.cotemaison.fr

FÉVRIER
MARS
2010
ISSN 0025 0953

ris **innove**



Dans cet immeuble de bureaux, l'entrée élégante est parée de panneaux de Corian rétroéclairés et le hall, baigné de lumière naturelle, joue la carte d'un immense salon raffiné et confortable.



COMME À L'HÔTEL

Ancré dans le VIII^e arrondissement, le Paris Eight développe une esthétique novatrice et une approche *lounge*. Pas banal pour un lieu de travail. PAR MATHILDE TRÉBUCCO

Paris-Eight, 40 rue de Courelles, est-ce la nouvelle adresse chic d'un bar lounge ? Non. Il s'agit d'un immeuble de bureaux qui offre 18000 m² d'open-space distribués sur huit étages, tous baignés de lumière naturelle avec vue imprenable sur Paris. « Pour cette restructuration commandée par MEAG – un fonds d'investissement allemand –, nous avons travaillé autour d'un concept de boutique-hôtel au design épuré mais chaleureux », explique Marion Guillot de l'agence ASAA, qui élabore aussi bien des hôtels, des bureaux que des restaurants, dont La Cantine du Faubourg ou le temple d'Alain Senderens place

de la Madeleine. Ici, dans tous les espaces partagés par les différentes entreprises locatrices, Axel Schoenert a recherché la fluidité des formes et la douceur des couleurs et matériaux. Dans le hall immense qui affiche 300 m² sous verrière, le regard est apaisé par une palette de teintes calmes (ivoire, beige, gris et mauve) qui décline des effets nacrés, satinés ou brillants. La borne d'accueil géante dessinée par Zsofia Varnagy est d'une rondeur paisible. Cet objet réalisé en Corian blanc laiteux sculpté de motifs floraux éclairés de l'intérieur est surmonté par un lustre en bulle de verre soufflé créé par Matteo Messervy, qui

projette sur le sol une couronne délicate d'éclats lumineux. Sur les murs, de gigantesques rideaux de velours et de longs panneaux acoustiques en feutre gris ont été installés pour générer une sensation de convivialité et une ambiance sonore agréable. Quant à la réception des visiteurs, elle a lieu dans plusieurs petits salons confortables avec canapés aux lignes souples et tapis moelleux. Quant au plaisir olfactif, c'est une « Eau de Gingembre » très légère, spécialement conçue pour le lieu, qui signe l'identité de l'endroit. Elle accompagne et apaise rendez-vous et négociations. Autant de détails délicats que l'on retrouve dans les toilettes, sur les

paliers d'ascenseurs ou dans les couloirs. Une restructuration pertinente qui, au-delà de l'aspect esthétique, a su dans le même temps recycler les milliers de mètres carrés de moquette, réutiliser les faux-plafonds métalliques, mettre en place un système de chauffage et de climatisation non polluant et équiper le bâtiment de LEDs afin de diminuer la consommation d'électricité. Un chantier de ce type coûte-t-il plus cher qu'un autre ? « Nous sommes à 500 euros du m² au lieu de 900 d'habitude », précise Marion Guillot. Une réalisation pionnière qui a illico séduit avocats et financiers anglo-saxons ■