

## AGENCEMENT



Un clin d'œil à la flânerie dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement.

Le hall d'entrée de l'hôtel.

# Une métamorphose tout en douceur

Après une rénovation intégrale confiée à l'agence Axel Schoenert Architectes, l'hôtel Beauchamps, situé rue de Ponthieu à deux pas des Champs-Élysées à Paris, est aujourd'hui métamorphosé. Visite des lieux.

Confiées en 2014 à l'agence Axel Schoenert Architectes par Paris Inn Group, la restructuration et l'architecture intérieure de l'hôtel Beauchamps, rue de Ponthieu dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris, se déclinent autour du concept du flâneur, en hommage à l'effervescence des Champs-Élysées et à la curiosité que cette avenue attise. « Notre agence s'est occupée de l'ensemble de cette rénovation en site occupé, de la redéfinition des espaces à l'agencement

intérieur. Nous sommes spécialisés dans l'hôtellerie et le tertiaire, mais pour nous, chaque projet a son propre caractère, et nous cherchons à transmettre l'histoire véhiculée par chaque lieu », explique Axel Schoenert, le fondateur. De son côté, Arnaud Perrin, le directeur de l'hôtel, insiste sur l'autonomie de l'hôtel Beauchamps au sein de Paris Inn Group : « Chaque hôtel est géré de façon indépendante », note-t-il. C'est d'ailleurs l'originalité de la proposition de l'agence d'architectes qui

## AGENCEMENT



© K Pictures Stefan Kraus

Le Rose bar et la salle du petit déjeuner.

a séduit le donneur d'ordre : « flâneur » est un terme utilisé par Charles Baudelaire et développé par Walter Benjamin pour évoquer celui qui, n'appartenant pas à un endroit précis, se sent chez lui à chaque endroit, observe le monde, le contemple tout en s'y soustrayant.

### Défaire et refaire pour regrouper

Rénové voici à peine dix ans, le Beauchamps souffrait pourtant de nombreux défauts, pannes et malfaçons, notamment de climatisation et de chauffage, inconcevables dans un établissement quatre étoiles. Quant à la décoration, vieillissante, elle nécessitait une réadaptation aux codes stylistiques actuels en adéquation avec son positionnement. Enfin, l'hôtel, composé de trois bâtiments, arborait pour chacun des styles différents, sans aucune cohérence d'ensemble. « *Conférer une harmonie architecturale au lieu, lier les différents bâtiments afin d'unifier l'ensemble, était essentiel* », poursuit l'architecte. Pour ce faire, l'agence a défini l'ambiance selon des nuanciers composés principalement de noir et de blanc, auxquels viennent s'ajouter quelques touches de couleurs chaudes comme le doré ou le rouge, afin de créer une atmosphère chic et

épurée. À l'origine composé de 89 chambres, l'hôtel en compte dorénavant 90, dont trois accessibles aux personnes à mobilité réduite. Ces pièces sont présentes sur trois niveaux face aux ascenseurs. Les chambres, les salles de bains, les parties communes dont le hall, la bibliothèque et la salle du petit déjeuner ont été complètement transformées pour créer des espaces plus fluides et cohérents. La façade, enfin, a été ravalée, dotée des lambrequins métalliques rouge vif, et d'un nouvel éclairage pour une meilleure visibilité.

### Le hall, place centrale sous verrière

Ainsi, le hall d'entrée est repensé comme un paysage intérieur, à l'image des passages couverts du Paris du XIX<sup>e</sup> siècle, et devient une place centrale à partir de laquelle des galeries partent vers différentes pièces. Le hall est clair et lumineux grâce à l'ouverture du plafond, qui met en valeur une impressionnante verrière. Le sol blanc et brillant accentue cette luminosité, des suspensions venant optimiser l'espace. Le design intérieur du bar et de la salle de petit déjeuner est noir et blanc, subtilement relevé par des touches rouges, dorées ou argentées. Le papier peint sur mesure, illustré avec des

## AGENCEMENT



citations poétiques, ainsi que le mobilier Louis XVI révisité viennent compléter cette ambiance moderne et élégante.

### Trois ambiances pour les chambres

Les chambres quant à elles sont déclinées selon le style parisien des années 1800 et proposent trois ambiances : Gold, aux tons noirs, blancs et dorés ; After Midnight, cosy et féminine, aux tonalités roses et framboise ; et la Dusk Whisper, dans des nuances gris taupe, gris perle et noires. « Pour valider un concept, nous faisons d'abord réaliser une chambre témoin par des fournisseurs, que nous payons. Si le concept est approuvé par le maître d'œuvre, nous lançons un nouvel appel d'offres et travaillons avec ces mêmes fournisseurs ou pas, en fonction de leur capacité à assurer un volume de production déterminé dans des délais impartis », explique Axel Schoenert. Chaque cadre accroché aux murs a été fabriqué sur mesure en fonction de la taille de la pièce ; le dessin du papier peint est également exclusif. Des cloisons acoustiques, des moquettes d'une certaine épaisseur, du quadruple vitrage et d'autres solutions, notamment au niveau des portes et des couloirs, garantissent l'isolation acoustique de chaque chambre. Et le

mobilier sur mesure (tables de nuit, bureaux, têtes de lit) a été réalisé par l'entreprise James.

Le résultat est sans aucun doute concluant puisque depuis la fin des travaux en 2016, le taux d'occupation de l'hôtel est d'environ 95%. Une franche réussite.

**Alice Heras**

### Un savoir-faire polyvalent

Fondée en 1999 à Paris, l'agence Axel Schoenert Architectes exerce son savoir-faire sur des programmes de bureaux, hôtels, restaurants, spas, logements, bâtiments publics et équipements culturels. Parmi ses réalisations, on remarque la réhabilitation de la tour Prisma et la tour Belvédère à la Défense, le hall administratif de la ville de Puteaux (lauréat des ArchiDesignClub Awards en 2015), des rénovations d'immeubles de bureaux au centre de Paris comme le 34, avenue de l'Opéra, nouveau siège d'Octo Technology, et le 4-6, rue d'Athènes, nouveau siège de la MNT ; et dernièrement, le siège mondial de Sephora, ou encore le premier espace de co-working de la société WeWork.