

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

> SPÉCIAL NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

Regards croisés d'experts, analyses des évolutions dans le tertiaire, le retail, l'hôtellerie et le résidentiel... Une découverte de réalisations innovantes.

• IMPORTANT •

Téléchargez l'application gratuite **ADMENTED** avant de lire ce numéro et découvrez nos pages animées.





**HÔTEL MEININGER
PARIS PORTE DE
VINCENNES**

37, boulevard Carnot
75012 Paris
Tél. : +33 1 82 88 30 57
www.meininger-hotels.com

Axel Schoenert Architectes

20, avenue de l'Opéra
75001 Paris
Tél. : +33 1 44 55 34 80
www.as-architecture.com

Covivio

30, avenue Kléber
75116 Paris
Tél. : +33 1 58 97 50 00
www.covivio.eu

DVVD

Architectes-Ingénieurs

15, rue Léon Frot
75011 Paris
Tél. : +33 1 40 40 96 10
www.dvvd.fr

© Frédéric Vasseur



LE GROUPE MEININGER ARRIVE EN FRANCE

EN FIN D'ANNÉE, L'IMPLANTATION DU GROUPE HÔTELIER ALLEMAND, MENINGER, EST OFFICIAISÉE AVEC DEUX OUVERTURES SUCCESSIVES À PARIS ET À LYON.

La première inauguration a été celle de Paris Porte de Vincennes, après deux ans de travaux. L'architecture du bâtiment construit boulevard Carnot, à proximité du bois de Vincennes et du zoo de Paris, est signée DVVD Architectes et Ingénieurs. L'opération immobilière a été financée par Covivio, leader européen de l'investissement hôtelier et propriétaire du site. Quant à l'aménagement intérieur, il a été imaginé et conçu par l'agence Axel Schoenert Architectes.

> SON ARCHITECTURE

Il s'agissait de concevoir un volume identitaire qui affirmerait la visibilité du bâtiment, tout en jouant avec les hauteurs et les décalages. Ce dernier ressemble à un paquebot des années 30.

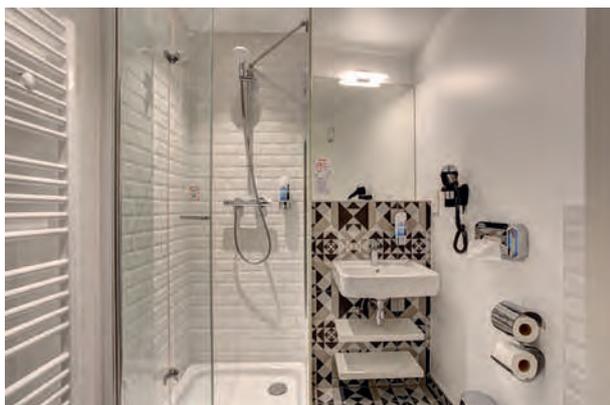
Sa forme simple et élégante permet de mettre en valeur le béton et le bois. Sa qualité environnementale a été un des impératifs dans sa conception. Le bâtiment répond aux valeurs Meininger et à son engagement écologique.

Ses lignes courbes épousent les limites du site. Les architectes ont joué avec la transparence de la façade, ce qui fluidifie l'extérieur et l'intérieur. L'isolation phonique a été étudiée pour que l'hôtel soit isolé, tout en étant ouvert sur le boulevard périphérique qui devient plus "apprivoisé" et urbain. Les contraintes acoustiques et la pollution de l'air ont été prises en compte. Le bâtiment est central, visible, et par son orientation, il connecte Paris à Saint-Mandé, tout en animant un quartier résidentiel calme.

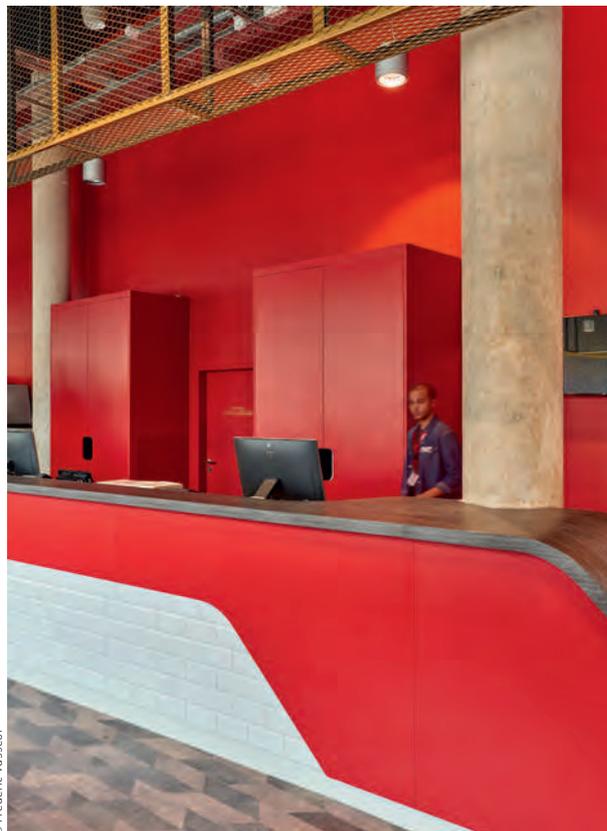
En façade, le décalage en plan conserve les voiles porteurs alignés sur toute la hauteur du bâtiment. Une mise au point des chambres a été nécessaire. Seule la profondeur varie et explique les plissages et les différences d'un étage à l'autre. L'isolation des façades a été réalisée par l'extérieur avec un enduit lisse et



© 2019 MEININGER Shared Services GmbH



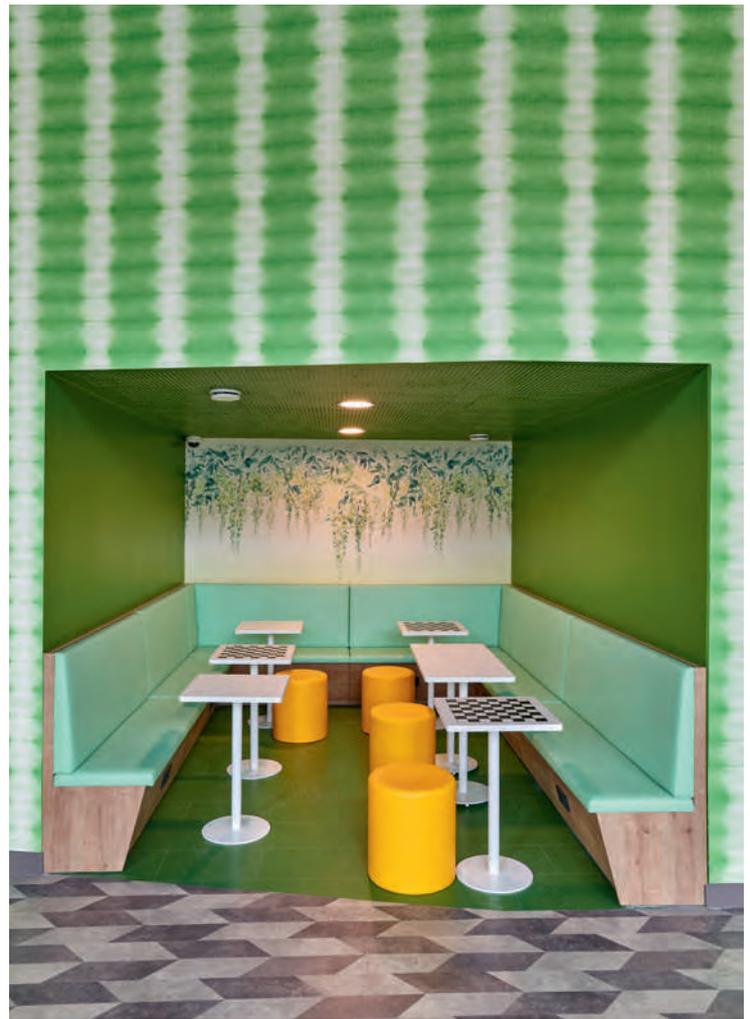
© 2019 MEININGER Shared Services GmbH



© Frédéric Vasseur



Photos © Frédéric Vasseur



clair. Les bandeaux horizontaux sont creux, en bois, et intègrent fenêtres et protections solaires.

Le bâtiment est constitué de six étages baignés de lumière naturelle. Celle-ci est omniprésente : dans les circulations, les salles de bain en second jour, dans les chambres... Pour la rétention d'eau, le toit est végétalisé.

> LE DESIGN INTÉRIEUR

Pour l'architecte Axel Schoenert, il fallait une architecture d'intérieur forte, à l'image du concept de Meininger qui est à mi-chemin entre l'hôtel international et l'aménagement d'une auberge de jeunesse. Ce nouveau concept est fondé sur la localisation, le rapport-qualité prix et la convivialité. Au Meininger, on a 249 chambres et 946 lits. L'établissement propose des chambres doubles traditionnelles et des chambres jusqu'à six lits. Cet hôtel hybride de 8 000 m² est l'un des établissements phares du groupe hôtelier allemand.

Pour son concept, l'agence ASA (agence Axel Schoenert Architectes) a pris pour fil rouge Paris. Les codes parisiens sont repris tout au long du projet dans les différents espaces. On retrouve le Paris bohème, les jardins emblématiques de la capitale... Le mobilier a été dessiné et réalisé sur-mesure par l'agence pour dynamiser les lieux et créer une ambiance chaleureuse et accueillante.

Le thème bohème contemporain permet d'animer les espaces. Les différents ornements et motifs, les couleurs contrastées et les matériaux associés surprennent les hôtes, dès leur entrée.

> VISITE DES LIEUX

Le rez-de-chaussée est un véritable lieu de vie, il est divisé en sept zones. Chacune a son style et son design. On trouve le bar, le bistro, la réception, la cuisine et le salon, le buffet et l'espace petit déjeuner.

La réception en bois est spacieuse et lumineuse. Les parties communes sont immenses. L'espace lounge invite les hôtes à prendre place confortablement, puis dans son prolongement, la vaste salle de petit déjeuner est cosy et lumineuse. Son buffet ressemble aux étals des marchés parisiens avec en prolongement de grandes tablées. Quant à la zone Green avec ses peintures fleuries, c'est un clin d'œil aux jardins parisiens. Puis on termine la visite par une terrasse en bois.

Une maille métallique délimite certains espaces du hall. Comme autrefois sur le pont des Arts, on peut y accrocher un cadenas en souvenir de son amour ou de son passage dans la capitale. Semblable à celle des maisons de campagnes françaises, une grande cuisine est mise à la disposition de tous. A l'extrémité du hall, un escalier en bois mène les visiteurs au bar, un bistro typiquement parisien.



Les espaces sont pensés selon les différents besoins du voyageur urbain. La conception permet de séparer les zones de jour et de nuit. Les couleurs créent les ambiances et rythment les espaces. On découvre la zone de petit déjeuner avec la retraite verte, l'espace buffet ensoleillé et jaune ainsi que le salon lounge. Ils sont inondés de lumière naturelle et sont utilisés toute la journée. En opposition, le bar et le bistro sont plus sombres et élégants. Leur atmosphère est plus intime et nocturne.

Au plafond, les réseaux électriques et gaines de ventilation sont laissés apparents et structurent les perspectives. Ils valorisent le mobilier confortable et les luminaires. Les panneaux acoustiques et le plancher façon parquet ponctuent les multiples zones du hall et permettent de les différencier.

> DANS LES ÉTAGES

Les circulations rappellent les passages parisiens. Dans les chambres, le mobilier en bois et les tons verts pastels plongent les hôtes dans les jardins parisiens.

Dans les salles de bain, un carrelage blanc habille les murs et rappelle celui du métro.

> LE CHOIX DES MATÉRIAUX

Les matériaux soigneusement sélectionnés par l'agence (bois, maille, mosaïque, carrelage blanc, carreaux de ciment...) ainsi

que les couleurs choisies, rythment agréablement les lieux. Ils délimitent les espaces à la fois distincts et imbriqués.

Comme toujours, Axel Schoenert a su conjuguer simplicité et sophistication et optimiser l'architecture des lieux. Cette composition réfléchie invite les hôtes à un séjour chaleureux et de partage. La sensation de bien-être est soulignée par la lumière qui pénètre au travers des grandes baies vitrées.

Fort de ce succès, toujours en partenariat avec Covivio et l'agence Axel Schoenert architectes pour le design intérieur, un autre établissement Meininger a ouvert en fin d'année à Lyon Centre Berthelot.

Le groupe Hôtelier allemand est arrivé en France et ses implantations internationales, notamment aux États-Unis, ne font que commencer. Il prévoit d'exploiter 34 000 lits d'ici 2024. A suivre !