

DÉCOUVREZ LA GAMME
SUZUKI BUSINESS HYBRIDE

Way of Life!

Article réservé à nos abonnés Premium

Les Français s'ouvrent à l'Europe à Expo Real 2019

Actualités > Finance Publié le 10/10/2019 à 18:15



Le Club France à Expo Real 2019 © Business Immo

Des territoires aux gestionnaires d'actifs, des architectes aux investisseurs, des promoteurs aux consultants, en passant par les start-up : le Club France a réuni à Munich, du 7 au 9 octobre, tous les secteurs de l'immobilier français au salon **Expo Real**. L'occasion de rencontrer 46 747 visiteurs venus de 76 pays et de présenter l'ouverture croissante de l'immobilier tricolore à l'international.

« Le Club France rassemble des acteurs de l'immobilier, ouverts sur le monde, qui sont là non seulement pour présenter leurs activités et rencontrer de nouveaux acteurs du marché avec de nouveaux projets, mais aussi et surtout pour construire des alliances durables avec des partenaires internationaux, estime **Alain N'Dong** et **Christophe Poujeol**, cofondateurs de **Treize Cent Treize**, l'organisateur du Club France. La présence du Club France à Expo Real, pour la cinquième année consécutive, souligne ainsi l'internationalisation croissante de l'immobilier. »

Cette internationalisation se traduit cette année en France par un intérêt accru des investisseurs étrangers – ceux-ci ont représenté 58 % du volume d'investissements au 1^{er} septembre 2019, soit 9,5 Mds€ –, mais aussi par une ouverture croissante des investisseurs tricolores à l'Europe – 31 % des investissements réalisés par les SCPI avaient lieu au niveau européen, contre 15 % en 2015, selon une étude récente publiée par **l'Association française des sociétés de placement immobilier (Aspim)** et le cabinet **EY**. Un phénomène qui explique que toute la chaîne de valeur soit aujourd'hui représentée au sein du Club France.

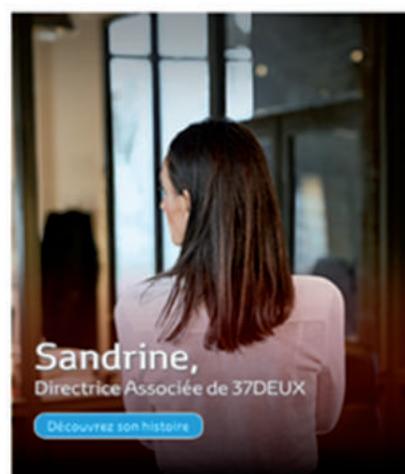
« Notre activité est désormais répartie sur l'ensemble de la zone euro, alors que nous avons investi cette année aux Pays-Bas, en Allemagne, en Italie et en Espagne, confirme

Yann Guivarc'h, Managing Director chez **Perial Asset Management**, membre de la première heure du Club France, dont les actifs européens comptent aujourd'hui pour environ 20 % du portefeuille. Nous pourrions par ailleurs élargir notre spectre géographique d'investissement à l'Autriche et au Portugal, qui sont des marchés certes moins profonds, mais qui sont malgré tout intéressants, notamment sur l'hôtellerie. »

Autre acteur présent sur le salon, **Covivio** réalise aujourd'hui 30 % de son activité Outre-Rhin, soit près de 7 Mds€ d'actifs. Le salon est donc devenu un rendez-vous incontournable de la foncière, explique son directeur général Allemagne, **Thierry Beaudemoulin** : « Expo Real est un moment important pour nous, puisque nous sommes implantés sur le marché allemand depuis 2005, d'abord au travers de l'activité résidentielle puis de l'hôtellerie. Nous possédons notamment d'importantes charges foncières à Berlin, Hambourg, Leipzig et Dresde, où nous prévoyons de développer plus de 3 000 logements dans les années à venir, donc nous sommes venus rencontrer les partenaires qui pourront nous aider à réaliser ces projets. »

Lui aussi membre du Club France depuis ses débuts, l'architecte **Axel Schoenert** a lancé sa carrière en travaillant auprès de fonds allemands intéressés par la France et conservé depuis une forte activité paneuropéenne. Pour lui, Expo Real est une plate-forme networking idéale pour rencontrer ses partenaires internationaux : « Dans les sept halls du salon, qui sont plus compacts qu'au Mipim, nous pouvons soigner nos contacts avec nos partenaires allemands, rencontrer de nouveaux clients internationaux intéressés par le marché français et discuter avec nos collègues du Club France d'éventuels projets en Europe. »

Et pour accompagner cette ambition et promouvoir l'attractivité de l'Hexagone, **Paris Région Entreprises** s'est joint cette année au Club France. « Les acteurs privés ne sont pas seuls à Expo Real et c'est ce qui fait l'attractivité de la France aujourd'hui : l'alignement d'une certaine vision public/privé, avance **Lionel Grotto**, directeur général de Paris Région Entreprises. Nous venons d'une part présenter les opportunités que présente la région Île-de-France en termes de dynamisme. Aussi, La compétition étant aujourd'hui mondiale, alors que nous sommes en concurrence avec les États-Unis et l'Asie, nous venons nouer des liens et participer à la création de ce projet européen. »

**Luc-Étienne Rouillard Lafond**Journaliste - Business Immo
Auteur(e) de **468** articles**Sandrine**,
Directrice Associée de 37DEUX

Découvrez son histoire

Business Immo

Personnes citées

Alain N'dongDirecteur général associé
TREIZE CENT TREIZE**Christophe Poujeol**Directeur artistique associé
TREIZE CENT TREIZE**Yann Guivarc'h**Directeur général de Perial Asset Management
- Membre du directoire
PERIAL**Thierry Beaudemoulin**Président
Covivio SGP**Axel Schoenert**Architecte DPLG - Président
AXEL SCHOENERT ARCHITECTES**Lionel Grotto**Directeur général
PARIS RÉGION ENTREPRISES

Sociétés citées

**Association Française des Sociétés de
Placement Immobilier**
PARIS**PERIAL Asset Management**
PARIS**TREIZE CENT TREIZE**
PARIS**COVIVIO**
PARIS CEDEX 16