
6-10 SEPT.
2019

MAISON & OBJET

PARIS

CONF EREN CES



THE RETAIL LAB

THE WORK! CONFERENCES

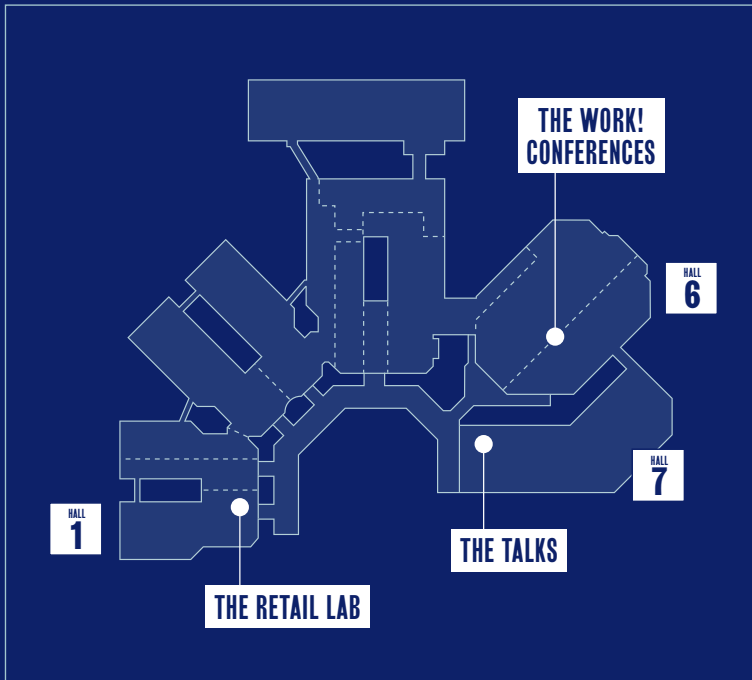
THE TALKS

CONFERENCES

The Retail Lab – Hall 1
The WORK! conferences – Hall 6
The Talks – Hall 7

À chaque session, MAISON&OBJET vous propose un programme, riche et complet, de conférences et d'ateliers / débats, mené par des experts, sur les sujets qui comptent. Trois lieux pour apprendre, décrypter les tendances, vous inspirer, échanger...

At each session, MAISON&OBJET presents a rich, in-depth programme of conferences and workshops chaired by experts and addressing key subjects. Three venues where it's all about learning, analysing new trends, finding inspiration and exchanging with other professionals.



PROGRAMME GLOBAL / GLOBAL PROGRAM

6-14

THE RETAIL LAB

15-31

THE WORK! CONFERENCES

32-49

THE TALKS

50-65

**RETROUVEZ LES VIDÉOS
DES CONFÉRENCES**
/ FIND THE VIDEOS  

WWW.MAISON-OBJET.COM

Programme arrêté au 15 juillet 2019,
susceptible de modifications.
Les conférences sont traduites en simultané
(français / anglais)

Program as of 15th July, 2019,
subject to change.
The conferences are simultaneously
translated into French / English

THE RETAIL LAB

Conseils et innovation dédiés aux points de vente.

Décryptage des bonnes pratiques, tendances émergentes et partages d'expériences : des ateliers / débats pointus menés par des intervenants spécialistes du retail.

Advice and innovation dedicated to retail outlets.

Exploring best practices, studying emerging trends and sharing experiences cutting-edge debates / workshops conducted by retail specialists.

Prolongez l'expérience des ateliers/débats en rencontrant des spécialistes du retail proposant des services personnalisés.

Enhance your debates/workshops experience by meeting retail specialists that offer tailored services.

American Express - Hubstairs - INPI - Mabe Visual

Chaque jour, à chaque créneau horaire, une conférence sur une thématique spécifique à découvrir / Every day, discover a conference on a specific theme at each time slot:

- 11h/11 am - Innovation
- 12h/12 am - Stratégie Consommateur / Consumer Strategy
- 13h/1 pm - Stratégies Digitales / Digital Strategies
- 14h/2 pm - Merchandising
- 15h/3 pm - On the Map
- 16h/4 pm - Best Practices



© Grégoire Sevaz

THE WORK! CONFERENCES

Décryptage des mutations des espaces de travail, solutions pour composer un cadre professionnel plus convivial et interactif, inspiré par l'univers de la maison : les spécialistes du secteur vous livrent leur expertise.

Analysing the changing workplace and considering solutions for a more interactive and convivial home-inspired professional environment: the sector's specialists share their expertise on the subject.

En partenariat avec / In collaboration with

NESPRESSO
PROFESSIONNEL

Chaque jour, à chaque créneau horaire, une conférence sur une thématique spécifique à découvrir / Every day, discover a conference on a specific theme at each time slot:

- 11h/11 am - Aménagement - Solutions techniques / Design and layout - Technical solutions
- 12h/12 am - On the map
- 13h/1 pm - Tendances / Trends
- 14h/2 pm - Tendances / Trends
- 15h/3 pm - On the map
- 16h/4 pm - Têtes d'affiche / Main speakers



© Charlotte Bommelaer

THE TALKS

Hall 7

De l'hôtellerie au retail, des solutions pointues pour l'architecture d'intérieur jusqu'aux créateurs d'exception en passant par l'analyse des dernières tendances, les conférences et débats ont rendez-vous ici.

This is the place to be for conferences and debates, whether on the hotel industry, the retail business, cutting edge interior design solutions and excellent designers, or an analysis of the latest trends.

En partenariat avec / In collaboration with



Chaque jour, à chaque créneau horaire, une conférence sur une thématique spécifique à découvrir / Every day, discover a conference on a specific theme at each time slot:

- 11h / 11 am – Tendances / Trends
- 12h / 12 am – Innovation
- 14h / 2 pm – Lifestyle
- 15h / 3 pm – Architecture d'intérieur / Interior Design
- 16h / 4 pm – Rencontre / Interview



Samedi 7 septembre : les USA à l'honneur / Saturday 7th, september: USA in the spotlight



© Grégoire Sevaiz

VENDREDI 6 FRIDAY

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am
Identité des marques, polysensorialité et parfum
Visual content, a new goldmine for retailers

12h 12 am **Créateurs & La Redoute, 50 ans de collaborations. Décryptage**
Designers & La Redoute, 50 years of collaborations. An analysis

13h 1 pm **Les clés d'une stratégie social media réussie**
The keys for a successful social media strategy

14h 2 pm **Green-Merchandising : Les nouveaux enjeux**
Green-Merchandising: The new issues

15h 3 pm **L'ère du dialogue**
The conversation age



16h 4 pm **Retail & RSE : Comment redonner du sens au point de vente ?**
Retail & CSR: How to give new meanings to the point of sale?

The WORK! conferences – Hall 6

11h 11 am **La quête du silence**
In search of silence

12h 12 am **Philippe Chiambaretta chamberde le bureau**
Philippe Chiambaretta redefines office space

13h 1 pm **Intégrer la mobilité dans la conception des espaces de travail**
How to integrate mobility into the design of workspaces

VENDREDI 6 FRIDAY

The WORK! conferences – Hall 6

14h 2 pm **Espaces de coworking : innover pour le bien-être au travail**
Co-working spaces: Innovating for wellbeing at work



15h 3 pm
Travailler ensemble, un effet de mode ou un vrai mode de vie ?
Working together, a fashion effect or a real lifestyle?



16h 4 pm
Faire converger «hospitality» et espaces de travail
The Convergence of Office Spaces and Hospitality

The Talks – Hall 7



11h 11 am
Espaces de travail, nouvelles tendances ou nouvelle culture ?
Workspaces: new trends or a new culture?

12h 12 am **Le plastique : une deuxième vie**
Plastic: a second chance

14h 2 pm **S'approprier l'esprit d'une marque pour mieux la réinventer**
Express the spirit of a brand and reinvent it



15h 3 pm
Jules Verne à la Tour Eiffel, la réinvention d'un restaurant
Jules Verne at the Eiffel Tower: the reinvention of a restaurant



16h 4 pm
Le style
Laura Gonzalez!
The style
Laura Gonzalez!

SAMEDI 7 SATURDAY

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am
L'outil des 7Es pour innover dans le design de l'expérience client digitale
The 7Es tool to innovate in the design of the digital customer experience

12h 12 am **Concept-store : comment anticiper les dernières tendances ?**

Concept stores: how to stay ahead of the latest trends?

13h 1 pm **Les marketplaces pour se développer à l'international**

Online marketplaces for your international development

14h 2 pm **L'Art de la Lumière**
The Art of Light

15h 3 pm **Évolution du consommateur américain à l'horizon 2030**

The changing american consumer by 2030

16h 4 pm **Propriété Industrielle : Protégez-vous vos créations ?**

Industrial Property: Do you protect your creations?

The WORK! conferences – Hall 6

11h 11 am **Quand la couleur transforme les espaces de travail**
When colors transform workspaces



12h 12 am
Bureaux : vers de nouveaux espaces de vie
Offices: moving toward new living spaces

SAMEDI 7 SATURDAY

The WORK! conferences – Hall 6

14h 2 pm **Les lieux de travail de la nouvelle économie, France versus USA**

Workspaces for the new economy: France vs. the USA


15h 3 pm **L'hybridation, nouvelle tendance des lieux de vie**

Hybridization: the new trend in living spaces

16h 4 pm **Elle Décor au travail : L'évolution des espaces de travail**

Elle Decor at Work: The evolution of workspace

The Talks – Hall 7

Les USA à l'honneur / USA in the spotlight 

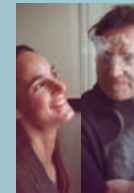
11h 11 am **Design à 4 mains**
It takes two!



12h 12 am
Comment repérer les jeunes talents ?
How to spot new talent?

14h 2 pm **L'influence grandissante du design en Amérique**
The Growing Influence of Design in America

15h 3 pm **Qu'est-ce que les Américains recherchent ?**
What do Americans want?



16h 4 pm
Gilles & Boissier : la french touch à New York
Gilles & Boissier: the French touch in New York

DIMANCHE 8 SUNDAY

The Retail Lab – Hall 1

11h 11 am **Développez efficacement votre marque sur le Web**

Grow your brand effectively online

12h 12 am **De la connaissance à l'expérience: le client au centre**

Consumer-centricity: from insight to experience

13h 1 pm **Comment développer vos ventes et votre image sur les Marketplaces**

How to grow your sales and boost your image using Marketplaces

14h 2 pm **Matière et identité de marque en Merchandising**

Materials and brands identity in Merchandising



15h 3 pm

Une vision de l'avenir du retail, tour d'horizon des tendances mondiales

A look at the future of retail, examining international trends

The WORK! conferences – Hall 6

11h 11 am **Lumières au travail**

Light at work



14h 2 pm

Les espaces de travail: élément clé de la marque employeur

Workspaces: spearheading an employer's brand identity

DIMANCHE 8 SUNDAY

The WORK! conferences – Hall 6

15h 3 pm **Repenser les espaces de travail: de l'open space au coworking**

Rethinking workspaces: from open spaces to co-working



16h 4 pm **Du bureau à la maison, de nouvelles passerelles... à partager**

From the office to the home, new bridges are being built... and are meant to be shared

The Talks – Hall 7



11h 11 am

Le retour de la tapisserie

The return of the tapestry

14h 2 pm

La déco durable: un nouvel art de vivre et de penser
Sustainable decor: the new art of living and thinking

15h 3 pm

Magnifier l'esprit d'un lieu: le talent des nouveaux explorateurs

Magnifying the spirit of a place: the talent of new explorers in luxury



16h 4 pm

Quand les designers se font scénographes

When designers tackle scenography

The Retail Lab – Hall 1



10h 10 am
Boostez votre activité en France et à l'international avec la marketplace Amazon

Boost your business in France and abroad with the Amazon Marketplace

11h 11 am **Tour d'horizon des innovations retail**
Overview of retail innovations

12h 12 am **Du transactionnel au relationnel, s'engager sur le chemin des émotions**
From the transactional to the relational, choosing the emotional path

13h 1 pm **« L'omni-local » la nouvelle clé de la stratégie consommateur**
"Omni-local", the new key to customer relations

14h 2 pm **Consommateur exigeant & volage recherche coup de cœur in-store**
The exacting, fickle consumer looking for product love in-store

15h 3 pm **Les défis de la concurrence digitale dans les points de vente**
The challenges of digital competition in retail outlets

16h 4 pm **Les nouveaux drivers d'une consommation désirable**
The new drivers of consumer desire

The WORK! conferences – Hall 6

11h 11 am **Le design végétal, au service d'une société en transition**
Plant design at the service of a society in transition



12h 12 am
Les espaces de travail vus par Ramy Fischler
Workplace from the viewpoint of Ramy Fischler

13h 1 pm **Next office : comment imaginer le travail de demain ?**
Next office: how to envision the work life of tomorrow

The WORK! conferences – Hall 6

14h 2 pm **Quand hôtellerie et co-working œuvrent ensemble**
When hotel business collaborate with co-working

15h 3 pm **Le cadre de travail : moteur de l'engagement des collaborateurs ?**
The working environment: a driver for employee commitment?

16h 4 pm **Nouveaux modes de travail, nouveaux objets ?**
Do new ways of working mean new objects?

The Talks – Hall 7

11h 11 am **Le design a-t-il un genre ?**
Does design have a gender?

12h 12 am **Intelligence artificielle, économie circulaire et néo-artisanat... Les nouveaux enjeux du design**
Artificial intelligence, the circular economy, and neo-craftsmanship... Emerging issues in design



14h 2 pm
Patrick Jouin/ Anne Asensio avec Dassault Systèmes: une collaboration expérimentale inédite
Patrick Jouin/ Anne Asensio with Dassault Systems: an unprecedented experimental collaboration

15h 3 pm **L'hôtel comme à la maison : une autre vision du luxe**
A "home-like" hotel: another vision of luxury



16h 4 pm
Le bon et le beau : une histoire de goût(s)
The beautiful and the delicious: a story of taste

MARDI 10 TUESDAY

The Retail Lab – Hall 1



11h 11 am
What's New?: les retail solutions à retenir de MAISON&OBJET Sept. 2019
What's New? : MAISON&OBJET Sept. 2019 edition and its retail solutions

12h 12 am **Retail physique : la contre-attaque ! L'exemple FNAC DARTY**
Physical retail: the counterattack! The example FNAC DARTY

13h 1 pm **Le Design expérientiel guide la mode consommation de la classe moyenne de prestige**
Experience Design Leads Fashion of Elite Middle-Class Consumption

The WORK! conferences – Hall 6

11h 11 am **Entreprises agiles et travail collaboratif**
Agile enterprises and collaborative work

12h 12 am **Bureaux comme à la maison: un nouveau marché ?**
Offices as at home: a new market?

13h 1 pm **Work in progress! Les nouvelles aspirations clés**
Work in progress!
The new key aspirations

14h 2 pm **Chiffres et tendance du marché de bureau**
Figures and trends of office market

Hall 1

THE RETAIL LAB

Vendredi
Friday
6

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Identité des marques, polysensorialité et parfum

L'identité des marques n'est plus seulement une question d'image. Pour créer le désir et l'originalité, la fameuse « expérience client » doit intégrer tous les sens, devenir « polysensorielle ». Illustrations d'un sujet clef pour les points de vente de demain.

Visual content, a new goldmine for retailers

The brand identity is no longer just a matter of image. To create desire and originality, the famous «customer experience» must integrate all the senses, become «polysensory». Illustrations of a key topic for tomorrow's.

ELIE PAPIERNIK, Design Director, Managing Partner de / at Centdegrés



© D.R.

Vendredi
Friday
6

THE RETAIL LAB

Hall 1

12h — 12h30 **Stratégie consommateur / Consumer Strategy** 12 am — 12.30 am

Créateurs & La Redoute, 50 ans de collaborations. Décryptage

Co-branding, série limitée, collaboration... Créateurs & La Redoute : une mode qui dure depuis 50 ans. Dès 1969, une histoire de rencontres et de confiance.
Décryptage & sens de ces alliances.

Designers & La Redoute, 50 years of collaborations. An analysis

Co-branding, limited editions, collaborations... Designers & La Redoute: a fashion that has lasted for 50 years. Starting in 1969, an entire history of encounters and trust has been created.
We offer an analysis & understanding of these partnerships.

SYLVETTE BOUTIN-LEPERS, Responsable Partenariats
Créateurs & Image / Director of Designer Partnerships, La Redoute

13h — 13h30 **Stratégies Digitales / Digital Strategies** 1 pm — 1.30 pm

Les clés d'une stratégie social media réussie

Quelles sont les spécificités des différents réseaux sociaux et comment en tirer parti ? Quels contenus y consomment les internautes ? Comment les influenceurs s'y imposent-ils ? Comment se démarquer et y développer une communauté de marque engagée ?

The keys for a successful social media strategy

What are the specific qualities of each social media platform? How to take advantage of them? What content are users searching for? How do influenceurs dominate these networks? How can a brand stand out and develop an engaged brand community?

JÉRÔME DUCHAMPS, Fondateur & Président de l'agence / Founder & CEO of SPOKE

Hall 1

THE RETAIL LAB

Vendredi
Friday
6

14 h — 14 h 30 **Merchandising** 2 pm — 2.30 pm

Green- Merchandising : Les nouveaux enjeux

Le merchandising doit devenir porteur de sens, de valeurs éthiques et écologiques, en lien avec la RSE de la Marque. La mise en valeur de l'origine, du story-telling, et d'un sourcing éco-responsable seront les clés d'un merchandising réussi.

Green- Merchandising: The new issues

Merchandising must become a bearer of meaning, ethical and ecological values, in line with the brand's CSR. The development of the origin, the story-telling, and an eco-responsible sourcing will be the keys to a successful merchandising.

DELPHINE PELISSE, CEO Christmas Cie Window Display

15 h — 15 h 30 **On the map** 3 pm — 3.30 pm

L'ère du dialogue

Nous sommes à l'ère du consommateur éthique, quand les histoires ont remplacé les images et l'émotion a remplacé la médiatisation.

The conversation age

We are in the era of the ethical consumer, where stories have replaced images and emotion has replaced hype.

GEORGE ANTHONY GOTTL, Directeur de la Création et Co-Fondateur de /
Chief Creative Officer and Co-Founder of UXUS

Vendredi
Friday
6

**THE RETAIL
LAB**

Hall 1

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Retail & RSE : Comment redonner du sens au point de vente ?

Et si la transformation de notre société commençait en point de vente ? Parce qu'il est le lieu d'une consommation quotidienne, le retail est au cœur des enjeux RSE des marques. Quelles bonnes pratiques pour incarner leurs engagements en magasin ?

Retail & CSR: How to give new meanings to the point of sale?

What if the transformation of our society started in point of sale? Because it is the place of daily consumption, retail is at the heart of the stakes of CSR for brands. What good practices to embody their commitments in store?

HÉLÈNE MAILLET, Directrice de la stratégie et de l'innovation /
Director of strategy and innovation, Market Value
PHILIPPE DE MAREILHAC, CEO Market Value



© D.R.

Hall 1

**THE RETAIL
LAB**

Samedi
Saturday
7

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

L'outil des 7Es pour innover dans le design de l'expérience client digitale

En pleine transformation digitale, comment faire évoluer l'expérience client pour la rendre plus innovante et performante ? Ce talk présente l'outil des 7Es à pour designer une expérience client digitale efficace dans le contexte phygital.

The 7Es tool to innovate in the design of the digital customer experience

In the digital transformation era, how to evolve customer experience to make it more innovative and efficient? This talk introduces the Tool of 7Es to design an effective digital customer experience in the phygital context..

WIDED BATAT, Conférencière, autrice / Speaker, author



© Greg Seraz

Samedi
Saturday
7

THE RETAIL
LAB

Hall 1

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 am — 12.30 am

Concept-store : comment anticiper les dernières tendances ?

Bensimon, pionnier du concept store en France, travaille depuis 30 ans à enrichir son offre lifestyle. Ses équipes ont développé au fil du temps un savoir-faire unique dans l'anticipation des tendances et la recherche de nouveaux produits.

RUDY ACHACHE, Directeur Général de / Deputy CEO of Bensimon

Concept stores: how to stay ahead of the latest trends?

Bensimon, a concept store pioneer in France, has worked over the past 30 years to enrich their lifestyle assortment. Their teams have developed unique expertise over time in staying ahead of the trends and in seeking out new products.

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

Les marketplaces pour se développer à l'international

Les marketplaces sont une opportunité unique de développer vos ventes et votre image de marque à l'international. Quelles sont les règles à connaître et par où commencer pour réussir votre lancement sur ce secteur en pleine croissance ?

MARTIN GENTIL, Co-fondateur & Directeur Général de Diatly, moteur de la croissance des marques en marketplaces / Co-founder & CEO of Diatly, the primary driver of brands' growth on marketplaces

Online marketplaces for your international development

Marketplaces are a unique opportunity to develop your sales and your image internationally. What are the rules to know and where to start to successfully launch in this growing sector?

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Samedi
Saturday
7

14 h — 14 h30 Merchandising 2 pm — 2.30 pm

L'Art de la Lumière

La conférence portera sur l'importance de la pensée créative et artistique tout au long du processus de conception de l'éclairage. Pourquoi la lumière est essentielle pour former un récit visuel et connecter émotionnellement les gens avec leur environnement ?

PAUL NULTY, Fondateur de / Founder of Nulty

The Art of Light

The talk will focus on the importance of creative and artistic thinking throughout the lighting design process. Why light is essential in forming a visual narrative and emotionally connecting people with their environments.

15 h — 15 h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

Évolution du consommateur américain à l'horizon 2030

Les consommateurs américains n'ont jamais été aussi diversifiés, partageant leur influence sur trois générations avec des attentes différentes. Tom Mirabile explore les tendances actuelles de la consommation américaine et révèle les changements disruptifs dans leur mode de vie qui transformeront le secteur mondial de la maison d'ici 2030.

TOM MIRABILE, Directeur et Co-Fondateur de / Principal and Co-Founder of Springboard Insights

The changing american consumer by 2030

American consumers have never been more diverse, sharing influence across three generations with different expectations. Tom Mirabile explores what's driving American consumption today and reveals the disruptive lifestyle changes which will reshape the global Home industry by 2030.

Samedi
Saturday
7

THE RETAIL
LAB

Hall 1

16h — 16h30 Best Practices 4 pm — 4.30 pm

Propriété Industrielle : Protégez-vous vos créations ?

Aider les entrepreneurs et les créateurs à adopter les bons réflexes en propriété industrielle. Les règles de base sont rappelées pour les marques, les dessins et modèles et les brevets avec des exemples concrets et des astuces.

Industrial Property: Do you protect your creations?

Helping entrepreneurs and creators to gain reflexes in Industrial Property. Basic rules are detailed for trademarks, designs and models and patents along with examples and tips.

MARION VIDAL-LACHAUD, Conseil en Propriété Industrielle – Associée du cabinet /
Counsel in Industrial Property Rights – Partner, Ipsilon

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Dimanche
Sunday
8

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Développez efficacement votre marque sur le Web

Les supports de communication et de vente digitaux se multiplient. L'identité de marque est un élément différenciant incontournable. Choisissez les bons médias et véhiculez les bons contenus pour bénéficier des meilleurs leviers de croissance.

Grow your brand effectively online

Media for communications and digital sales are growing in number. A brand's identity is an essential element in differentiating your brand. Select the right media and convey the right content to receive the maximum benefits for growth.

FLORIAN CARRERE, COO Retail Solution & CPO, hubstairs,
NICOLAS VENAUT, Fondateur / Founder, VNC Online

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 am — 12.30 am

De la connaissance à l'expérience : le client au centre

Participation du consommateur, co-production, co-création, marketing collaboratif... Ecouter son client ne suffit plus, il faut désormais créer avec lui. Quelles sont les différentes étapes pour proposer une expérience qui transmette sens et émotion ?

Consumer-centricity: from insight to experience

Participation of the clients, co-production, co-creation, collaborative marketing... Understanding your clients is no longer the key, creating with them is. Step by step to craft a meaningful experience that triggers thoughts and emotions.

CHARLOTTE BOIDRON, Directrice Générale de / Managing Director of
Labbrand France

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

Comment développer vos ventes et votre image sur les Marketplaces

Les conditions commerciales et les supports au sein des marketplaces se multiplient. La gestion de son catalogue produits et de l'image de marque sont des éléments primordiaux. Découvrez les leviers à activer afin d'obtenir les meilleures performances et maîtriser votre image de marque.

NICOLAS VENAUT, Fondateur / Founder, VNC Online

How to grow your sales and boost your image using Marketplaces

Business conditions and media within marketplaces are growing in number. Managing your product catalogue and brand image are crucial elements. Discover what you need to leverage in order to obtain improved performance and truly fine-tune your brand image.

14h — 14h30 Merchandising 2 pm — 2.30 pm

Matière et identité de marque en Merchandising

Une marque est installée sur un territoire, avec son histoire, son logo, une couleur bien définis... mais quelle est sa matière ? À l'heure de la digitalisation, l'enchantement du point de vente & la création d'expériences sont un défi pour les marques.

BENGUIGUI ALBERT, Fondateur et PDG de American Supply, Fondateur de / Founder and CEO of American Supply, Founder of Material Identity Management™

15h — 15h30 On the map 3 pm — 3.30 pm

Une vision de l'avenir du retail, tour d'horizon des tendances mondiales

Découvrez les dernières tendances du retail et les pistes d'avenir. Les grandes évolutions du secteur. Comment elles impactent la relation entre retailer et consommateur : marketplace, nouvelles technologies, technologies vocales...

STEPHEN JENKINS, Responsable de la gestion des comptes et du merchandising / Head of Account Management and Merchandising

A look at the future of retail, examining international trends

Learn about the current trends in retail and what this means for the future. Big shifts in the industry and how it impacted the relationship between retailer and customer: marketplaces, new technology, voice technology...



© D.R.

Lundi
Monday
9

THE RETAIL
LAB

Hall 1

10h — 10h30 10 am — 10.30 am

Boostez votre activité en France et à l'international avec la marketplace Amazon

Nous vous présenterons les bénéfices de la marketplace Amazon, les différents programmes spécifiques aux secteurs de l'ameublement et de la décoration et les outils que nous mettons à disposition des marques pour développer leur activité grâce au e-commerce.

ISABELLE HERMAN, Marketplace Senior Category Leader



© Amazon France

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Lundi
Monday
9

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

Tour d'horizon des innovations retail

Mode, maison, alimentaire... on line ou off line, Laurent Thoumine nous fait partager sa vision à 360° des mutations de la distribution dans le monde.

LAURENT THOUMINE, Managing Director - Lead, Gallia Retail & CG&S

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 am — 12.30 am

Du transactionnel au relationnel, s'engager sur le chemin des émotions

Identifier des principes de style et des valeurs de marques, qui nous amènent à transcender le temps pour susciter l'émotion d'un souvenir, pour s'ancrer dans une histoire patrimoniale, pour ouvrir un dialogue créatif entre les générations.

PATRICIA BEAUSOLEIL, Directrice de Conseil Maison, Environnement et Biens de Consommation / Home, Environment and consumer goods consulting director

Overview of retail innovations

Fashion, home, food... on line or off line, Laurent Thoumine shares his 360-degree vision of the changes in distribution around the world.

From the transactional to the relational, choosing the emotional path

Identifying stylistic guidelines and brand values that lead us to transcend time and create the feeling of a memory, root oneself in a heritage-based story, or open a creative dialogue between generations.

Lundi
Monday
9

THE RETAIL
LAB

Hall 1

13h — 13h30 **Stratégies Digitales / Digital Strategies** 1 pm — 1.30 pm

« L'omni-local » la nouvelle clé de la stratégie consommateur

Valoriser la relation client, identifier le profil de son consommateur pour rendre votre offre plus attractive... Dans un monde du retail où le consommateur potentiel est sur-sollicité, comment le retenir et le rendre heureux ?

“Omni-local”, the new key to customer relations

Enhancing customer relationships, identifying your consumer's profile to make your offer more attractive... In a retail world where the potential consumer is in overload, how can you catch their attention and make them happy?

YANNICK FRANCO, Directeur Stratégie Retail et E-commerce / Director of Retail Strategy and E-Commerce, Equancy

14h — 14h30 **Merchandising** 2 pm — 2.30 pm

Consommateur exigeant & volage recherche coup de cœur in-store

Blockbuster 2019 : consommateur volage rencontre son coup de cœur ! Son parfum est enivrant, sa voix mélodieuse, visuellement attirante... Découvrez le parcours tumultueux et l'histoire d'amour entre un homme et une marque.

The exacting, fickle consumer looking for product love in-store

A blockbuster for 2019: a fickle consumer meets the product of his dreams! Its aroma is enticing, its voice melodious, it is visually attractive... Discover this tumultuous journey and a love story between a man and a brand!

THIERRY PAYET, Creative & Customer Experience Director, Mood Media

Hall 1

THE RETAIL
LAB

Lundi
Monday
9

15h — 15h30 **On the map** 3 pm — 3.30 pm

Les défis de la concurrence digitale dans les points de vente

Le merchandising évolue vers l'appellation « retail design » qui illustre bien cette évolution indispensable afin de répondre à la concurrence du digital. Les architectes d'intérieur ont les réponses à cette (r)évolution et ces nouveaux défis.

The challenges of digital competition in retail outlets

Merchandising is evolving towards the name « retail design » which illustrates this essential evolution in order to meet the competition of digital. Interior architects have the answers to this (r) evolution and to these new challenges.

OLIVIER PERRETTE MAUBORGNE, Président de / President of Home PM&P
DOROTHÉE SIMON, Co-fondatrice / Co-founder, RencontreUnArchi.com

16h — 16h30 **Best Practices** 4 pm — 4.30 pm

Les nouveaux drivers d'une consommation désirable

Les « consom'leaders » passent à l'action et l'évolution de leurs attentes marque un changement de cap dans la consommation ! Carlin vous invite à découvrir les nouvelles stratégies inspirantes pour valoriser vos produits et les rendre désirables.

The new drivers of consumer desire

Leading-edge consumers are moving into action, and the evolution of their desires marks a notable shift in consumption patterns! Carlin invites you to discover the newest inspiring strategies to highlight your products and make them desirable.

VIRGINIE CORBASSON, Directrice Conseil / Consulting director, CARLIN

Mardi
Tuesday
10

THE RETAIL LAB

Hall 1

11h — 11h30 Innovation 11 am — 11.30 am

What's New? : les retail solutions à retenir de MAISON&OBJET Sept. 2019

Comment mettre en scène et organiser par thématique les nouveautés du salon ? Proposer des histoires de style cohérentes associant matières, couleurs, formes et fonctionnalités mettant en valeur les objets et les rendant désirables auprès des acheteurs.

What's New? : MAISON&OBJET Sept. 2019 edition and its retail solutions

How do you present and organize the fair's new products by theme? Offering coherent style narratives that combine materials, colors, shapes, and functionalities that highlight objects and make them desirable to buyers.

ELIZABETH LERICHE, Directrice et Fondatrice, Agence des tendances / Director and Founder, Trends Agency Elizabeth Leriche



© D.R.

Hall 1

THE RETAIL LAB

Mardi
Tuesday
10

12h — 12h30 Stratégie consommateur / Consumer Strategy 12 am — 12.30 am

Retail physique : la contre-attaque ! L'exemple FNAC DARTY

FNAC DARTY a marqué l'évolution de la distribution avec une stratégie omnicanal exemplaire combinée à une réinvention de l'aménagement des points de vente : analyse d'une success story française.

Physical retail: the counterattack! The example FNAC DARTY

FNAC DARTY marked the evolution of the distribution with an exemplary omnichannel strategy combined with a reinvention of the layout of the points of sale: analysis of a French success story.

THIERRY DURANDEAU, Architecture, Concept & Technique /
Head of Concepts, Architecture & Works, FNAC DARTY Group
CORALIE VASSEUR, Co-fondatrice / Co-founder, DecoWorkers & Splandeed.com

13h — 13h30 Stratégies Digitales / Digital Strategies 1 pm — 1.30 pm

Le Design expérientiel guide la mode consommation de la classe moyenne de prestige

Suning International innove par un retail intelligent et fournit aux consommateurs de la classe moyenne supérieure une expérience shopping premium. Une offre tournée vers une mode haut de gamme, différenciant et des objets intemporels pour un consommateur en quête d'un self valorisant.

Experience Design Leads Fashion of Elite Middle-Class Consumption

Suning International strives to internationalize smart retail, innovates retail experience and brings the Elite middle-class consumption with high-end fashions, designs and classic objects, enabling them to become better selves and a part of new fashion.

MELODY JIA, Directrice de la Stratégie /
Strategy Director at Suning International

Vendredi
Friday
6

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

11h — 11h45

Aménagement - Solutions techniques /
Design and layout - Technical solutions

11 pm — 11.45 pm

La quête du silence

La qualité acoustique est au cœur de la qualité de vie au travail. Les nouveaux espaces de travail demandent de nouvelles solutions. Illustration avec les derniers aménagements des bureaux de la Société Générale.

In search of silence

Acoustic quality is at the very heart of the quality of life in the workplace. New kinds of workspaces need new solutions. We present an example of this, with the latest workspace design at the offices of Société Générale.

ANTHONY LE BOSSÉ, Directeur du design espace et associé /
Space Design Director and Partner, 5-5 Designers,
LAURENCE DOUMERC, Responsable Workplace Management / Workplace
Management Director, Société Générale,
SOPHIE DISTEL, Responsable éditoriale / Editorial Manager,
Business Immo & in interiors

12h — 12h45 On the map 12 am — 12.45 am

Philippe Chiambaretta chambarde le bureau

En intégrant une cellule de recherche à son agence, Philippe Chiambaretta a fait de la pensée un matériau de sa production au même titre que le béton ou l'acier. Rencontre phosphorescente et prospective.

Philippe Chiambaretta redefines office space

By integrating a research unit into his firm, Philippe Chiambaretta has made the whole thought process a component in his output, just like concrete or steel. A luminescent, forward-looking encounter with this visionary.

PHILIPPE CHIAMBARETTA, Architecte / Architect
PHILIPPE TRETIAK, Journaliste / Journalist

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Vendredi
Friday
6

13h — 13h45 Tendances / Trends 1 pm — 1.45 pm

Intégrer la mobilité dans la conception des espaces de travail

On travaille de plus en plus ailleurs qu'à son poste de travail et le temps de transport s'inclue dans la liste des possibles tiers lieux. Le défi : faire de l'entreprise un lieu qui attire et fait se rencontrer des collaborateurs toujours plus mobiles.

How to integrate mobility into the design of workspaces

Offices are experiencing a revolution: we are increasingly working outside of our workspace than in it, and commute times are included in this list of possible alternate spaces. This presents a new challenge for reinventing and making companies attractive places where ever-more mobile colleagues meet up.

ADELINE MORIZET, Responsable de studio, architecte d'intérieur /
Studio Manager Interior Designer, AREP,
ÉTIENNE RIOT, Responsable Innovation et Recherche /
Innovation and Research Manager AREP

14h — 14h45 Tendances / Trends 2 pm — 2.45 pm

Espaces de coworking : innover pour le bien-être au travail

Pourquoi rejoindre un espace de coworking ? Renoncer au bureau classique pour ces espaces de travail partagé ; il n'y a pas que les start up qui se laissent séduire ! Découvrons ce que le « well working » peut changer pour notre qualité de vie au travail.

Co-working spaces: Innovating for wellbeing at work

Why join a co-working space? Giving up a classic office for shared workspaces...it's not just start-ups who are falling for this concept! Let's discover what "well-working" can change for us in terms of our quality of life at work.

ALBERT ANGEL, Architecte d'intérieur, Co-fondateur /
Interior Designer, Co-Founder of Kwerk Well-Working spaces,
REMY EA, Directeur Marketing / Marketing Director of DreamQuark,
EVE CHEGARAY, Journaliste / Journalist

Vendredi
Friday
6

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

15h — 15h45 On the map 3 pm — 3.45 pm

Travailler ensemble, un effet de mode ou un vrai mode de vie ?

Regards croisés de Spaces et de l'agence Axel Schoenert architectes sur le coworking et le coliving. Ils vous présenteront des projets réalisés ensemble et vous feront partager leur point de vue sur le devenir de ces nouveaux modes de travail et de vie.

Working together, a fashion effect or a real lifestyle?

Cross-section of Spaces and Axel Schoenert architectes agency on coworking and coliving. They will present to you projects carried out together and will share their views on the future of these new ways of working and living.

AXEL SCHOENERT, Architecte / Architect,
CHRISTOPHE BURCKART, Directeur Général / Country Manager
France & Monaco, Spaces,
NATHALIE LECUPPRE, Rédactrice en Chef / Editor-in-Chief Nda Magazine



© D.R.

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Vendredi
Friday
6

16h — 16h45 Têtes d'affiche / Main speakers 4 pm — 4.45 pm

Faire converger « hospitality » et espaces de travail

L'expertise de l'hospitality, valeur ajoutée pour la conception d'espaces de travail. Mais comment intégrer aussi l'identité d'une marque, des services, des espaces de vie et les attentes de collaborateurs millenials ? Illustration avec le nouveau siège de Danone.

The Convergence of Office Spaces and Hospitality

Experience in hospitality is an added value in terms of workspace design. But how do you also include the identity of a brand, services, living spaces, and the expectations of Millennial colleagues? One example is the new Danone headquarters.

JEAN PHILIPPE NUEL, Architecte, Président /
Architecte, Président of Studio Jean Philippe Nuel,
PHILIPPE AMIOTTE, Directeur immobilier / Real Estate Director, Danone
SOPHIE DISTEL, Responsable éditoriale / Editorial Manager,
Business Immo & in interiors



© J.F. Jaussaud

Quand la couleur transforme les espaces de travail

Le monde de l'entreprise évolue. Face à la pression accrue et au « nomadisme », de nouveaux besoins émergent. Open space, coworking, salles de réunion « comme à la maison », espaces de décompression : Comment la couleur peut-elle agir pour le bien-être et la performance de chacun ?

When colors transform workspaces

The world of business is changing faster and faster. Faced with increased pressure and “nomadism”, new needs are emerging. Open space, coworking, meeting rooms “as at home” or recreation rooms: How can color act for everyone’s well-being and performance?

BARBARA BLIN-BARROIS, Dirigeante / Director of Culture Couleur,
Co-fondatrice / Co -Founder of Okhra,
SOPHIE MOUTON-BRISSE, Journaliste & Consultant / Journalist & Consultant

Bureaux : vers de nouveaux espaces de vie

Penser le lieu de travail dans toutes ses composantes comme un investissement stratégique pour une organisation. Illustration avec le projet visionnaire de BETC aux Magasins Généraux. En quoi le design tient une place centrale dans la transformation des lieux ?

Offices: moving toward new living spaces

Envisioning all different aspects of workspaces as a strategic investment for an organization. One example is the visionary BETC project at Magasins Généraux. How does design play a key role in the transformation of spaces?

CHRISTOPHE PRADÈRE, CEO&Fondateur / CEO & Founder BETC design



© Oleg Covian

Samedi
Saturday
7

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

14 h — 14 h 45 Tendances / Trends 2 pm — 2.45 pm

Les lieux de travail de la nouvelle économie, France versus USA

Les entreprises américaines de la nouvelle économie ont très vite révolutionné la conception de leurs espaces de travail. Après avoir fait sourire, elles ont été imitées. Que font-elles donc lorsqu'elles s'installent en France ?

Workspaces for the new economy: France vs. the USA

American companies in the new economy have swiftly revolutionized workspace design. After generating smiles, they began to be imitated. So what do they do when they set up shop in France?

ALEXANDRA VILLEGAS, Architecte associée / Architect and Partner,
Studios Architecture firm,
KRISTIN GRATACAP, Architecte et designer / Architect and designer,
LIONEL BLAISSE, Journaliste / Journalist

15 h — 15 h 45 On the map 3 pm — 3.45 pm

L'hybridation, nouvelle tendance des lieux de vie

On observe aujourd'hui une convergence des lieux de vie : la maison, le bureau, l'hôtellerie et le retail s'inspirent réciproquement et leurs identités s'hybrident. L'aménagement des espaces de travail a évolué et l'on peut désormais être au bureau en se sentant « comme à la maison ».

Hybridization: the new trend in living spaces

Today, we are seeing a convergence in living spaces: home, office, hotel, and retail are inspiring each other, and their identities are melding together. Workspace design has evolved, and you can now feel like your "at home" in your office.

EMMANUEL FOUGÈRE, Directeur général / Managing Director of Quadrilatère,
GASPARD RONJAT, Architecte d'intérieure / Interior Designer
VIRGINIE SEGUIN, Journaliste / Journalist

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Samedi
Saturday
7

16 h — 16 h 45 Têtes d'affiche / Main speakers 4 pm — 4.45 pm

Elle Décor au travail : L'évolution des espaces de travail

Après le succès de l'exposition «Elle Décor at work : the evolution of workplace» durant la Design Week de Milan en 2019, Livia Peraldo Matton, rédactrice en chef d'Elle Decor Italie partage avec ses invités leur vision de la révolution des espaces de travail.

Elle Decor at Work: The evolution of workspace

After the successful exhibition "Elle Decor at Work: the evolution of workspace" at Milan Design Week 2019, Livia Peraldo Matton, Elle Decor Italia, editor in chief shares with her guests their vision of the workspaces revolution.

LIVIA PERALDO MATTON, Rédactrice en chef / Editor in Chief
Elle Decor Italy

11h — 11h45

Aménagement - Solutions techniques /
Design and layout - Technical solutions

11 pm — 11.45 pm

Lumières au travail

Un bien-être accru, des ambiances variées et variables... le champ des possibles est vaste. Le rôle de la lumière dans les espaces de travail va au-delà de ce que l'on imagine, notamment grâce au nouveau concept de « Human Centric Lighting ».

AKARI-LISA ISHII, Lighting Designer,
ISABELLE ARNAUD, Journaliste / Journalist

Light at work

Improved well-being, different and variable atmospheres... the scope of possibilities is large. The role of light in workspaces goes beyond what we can imagine, in particular thanks to the new concept based on "Human Centric Lighting".

14 h — 14 h 45 **Tendances / Trends** 2 pm — 2.45 pm

Les espaces de travail : élément clé de la marque employeur

L'aménagement comme élément clé d'une stratégie RH. En quoi l'aménagement des bureaux contribue à l'identité de l'entreprise ? En quoi il permet aujourd'hui de recruter et de fidéliser des collaborateurs en contribuant à leur qualité de vie et à leur motivation ?

JEREMY CLÉDAT, Co-fondateur et CEO /
Co-Founder and CEO of Wellcome to the Jungle,
ISABELLE DE PONFILLY, Directrice Générale / General Manager Vitra,
PHILIPPE DUPORT, Journaliste / Journalist

Workspaces: spearheading an employer's brand identity

Workspace design as a key element in HR strategy. How does office design contribute to a company's identity? How does it allow them to recruit and retain colleagues today by adding to their quality of life and their level of motivation?



© D.R.

Repenser les espaces de travail : de l'open space au coworking

Le bureau est plus qu'un espace : investissement économique, outil de la marque employeur, lieu de vie adapté aux nouveaux styles de management. Pour créer le bureau de demain, il faut savoir s'entourer de professionnels avertis.

Rethinking workspaces: from open spaces to co-working

The office is more than just a simple space: a financial investment, a tool to convey the employer's brand, a living space adapted to the latest styles of management. To create the offices of tomorrow, you need to work with a team of seasoned professionals.

GÉRALDINE BAL, Directrice générale / CEO of Hopfab,
SOPHIE DARRIERE, Co-fondatrice / Co-Founder of Lab Experience,
JULIEN DIARD, Directeur général / CEO of Moore Design,
VIRGINIE SEGUIN, Journaliste / Journalist

Du bureau à la maison, de nouvelles passerelles... à partager

Les complexes de bureaux internalisent toujours davantage de services destinés à faciliter le quotidien et le bien-être de leurs utilisateurs mis en espace par les concepteurs. Les entreprises de co-working proposent même désormais du co-living !

From the office to the home, new bridges are being built... and are meant to be shared

Office complexes are constantly bringing additional services in-house designed to make everyday life easier for and to improve the wellbeing of their users, and crafted by space designers. Co-working firms are now even offering co-living!

ANA MOUSSINET, Architecte d'intérieur / Interior designer,
ANTONIN YUJI MAENO, architecte, designer, co-fondateur /
Architect, designer, co-founder, Cutwork,
ERIC OUDARD, Directeur technique et développement /
Technical Director and Development of the SFL,
LIONEL BLAISSE, Journaliste / Journalist



© D.R.

Lundi
Monday
9

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

11h — 11h45

Aménagement - Solutions techniques /
Design and layout - Technical solutions

11 pm — 11.45 pm

Le design végétal, au service d'une société en transition

Sous forme de discussion et visuels de ses projets, Alexis Tricoire montre comment le design associé au végétal apparaît comme une des solutions pour faire face au défi de la transition écologique, au sein d'une société en recherche de bien-être, notamment dans l'univers du travail.

Plant design at the service of a society in transition

In the form of a discussion and a visual presentation of his projects, Alexis Tricoire shows us how design combined with botanical life can be a solution to deal with the eco-transition within a company looking to instill a sense of wellbeing, particularly in the world of work.

ALEXIS TRICOIRE, Designer et scénographe / Designer, Scenographer,
NATHALIE DEGARDIN, Rédactrice en chef adjointe / Assistant Editor-in-Chief
Extérieurs Design magazine Intramuros

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Lundi
Monday
9

12h — 12h45 On the map 12 am — 12.45 am

Les espaces de travail vus par Ramy Fischler

Designer visionnaire, Ramy Fischler a apporté ces années un regard neuf sur les espaces de travail. Séduits par sa vision prospective sur les espaces et les usages, de grandes entreprises internationales font appel à son agence. Tour d'horizon en 45 minutes de ses principales collaborations en cours.

Workplace from the viewpoint of Ramy Fischler

A visionary designer, Ramy Fischler has brought a fresh look at workspaces over the years. Attracted by his forward-looking vision on spaces and uses, large international companies call upon his agency. A 45-minute overview of his main ongoing collaborations.

RAMY FISCHLER, Designer,
SYLVIE ADIGARD, Journaliste / Journalist



© Chiara Cadeddu

Lundi
Monday
9

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

13h — 13h45 Tendances / Trends 1 pm — 1.45 pm

Next office : comment imaginer le travail de demain ?

À l'heure où doivent se combiner performance et fidélisation des talents, comment imaginer le travail de demain ? Et si c'était en intégrant l'utilisateur à la conception des espaces pour obtenir l'adéquation optimale entre attentes et moyens ?

Next office: how to envision the work life of tomorrow

At a time when performance and keeping talent loyal must be combined, how can we envision the working world of tomorrow? What if it included integrating the user into the space design process, to obtain the perfect balance between expectations and available resources?

PIERRE GRANDJEAN, Directeur commercial / Commercial Director of Kinnarps,
VÉRONIQUE GASSE, Office manager / Office manager of April International,
DOMINIQUE LOSAY, Sociologue & Président du think tank /
Sociologist & president of think tank New Ways Of Working

14h — 14h45 Tendances / Trends 2 pm — 2.45 pm

Quand hôtellerie et co-working œuvrent ensemble

Pour répondre aux nouveaux enjeux de mobilité, Wojo développe la Workspitality. Chacun trouvera à moins de dix minutes de sa position une offre d'espaces professionnels dans les hôtels. Des formules très souples dans des écrans à forte identité !

When hotel business collaborate with co-working

To rise to the new challenges of mobility, Wojo has developed Workspitality. Everyone will find a working space inside of hotels within ten minutes of their position. These are truly flexible offers within spaces that feature a strong identity!

STEPHANE BENSIMON, President / President of Wojo,
LUDOVIC MILLEQUANT, HR Consulting Director / HR Consulting Director at Aneo,
NICOLAS MAUGERY, Fondateur de / Founder of YAD Space,
VIRGINIE SEGUIN, Journaliste / Journalist

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Lundi
Monday
9

15h — 15h45 On the map 3 pm — 3.45 pm

Le cadre de travail : moteur de l'engagement des collaborateurs ?

La qualité de vie au travail est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises. Les entreprises où il fait bon travailler ont souvent des locaux mieux pensés. Mais est-ce suffisant pour mieux impliquer les collaborateurs, voire pour les motiver ?

The working environment: a driver for employee commitment?

Quality of life at work has become a strategic issue for companies. Firms where work is fun often have better-designed spaces. But is this enough to ensure real employee involvement, or even concrete motivation?

JULLIEN BREZUN, Directeur général / Executive Director of Great Place To Work,
MARYLINE NGUYEN, Directrice Conseil / Director, Board of Directors of Sociovision,
EVE CHEGARAY, Journaliste / Journalist

16h — 16h45 Têtes d'affiche / Main speakers 4 pm — 4.45 pm

Nouveaux modes de travail, nouveaux objets ?

A l'heure du flexoffice et du télétravail, quels sont les impacts du numérique sur notre environnement de travail ? Comment concevoir un bureau adapté aux nouvelles «exigences collaborateurs» et de quels objets avons-nous besoin dans nos nouvelles façons de travailler ?

Do new ways of working mean new objects?

In an era of the flexoffice and telecommuting, what impact does digital life have on our working environment? How is it possible to create an office that is adapted to the new needs of your co-workers, and what objects do we need for our new ways of working?

MATHILDE MAÎTRE, Head of Design, Fabernovel,
PAULINE DELTOUR, Designer,
MAXIME ARMAND, Directeur des Opérations et co-fondateur /
COO and Co-Founder of Urban Campus,
HÉLÈNE AGUILAR, Fondatrice / Founder of Où est le beau

Mardi
Tuesday
10

THE WORK! CONFERENCES

Hall 6

11h — 11h45 **Aménagement - Solutions techniques /**
Design and layout - Technical solutions 11 pm — 11.45 pm

Entreprises agiles et travail collaboratif

Rapidité. Complexité. Disruption. Des défis à relever pour les entreprises qui veulent survivre et se développer. Ce besoin d'innovation nécessite une culture propice à l'« hyper collaboration ». Découvrez comment des espaces agiles peuvent favoriser le travail collaboratif.

Agile enterprises and collaborative work

Speed. Complexity. Disruption. These are some of the challenges facing companies that want to survive and thrive. This need for innovation requires a culture adapted to hyper-collaboration. Discover how agile spaces can foster collaborative work.

SERENA BORGHERO, Directrice des relations médias et de la communication recherche / Director of Media Relations, Communications, and Research, EMEA, Steelcase
VIRGINIE SEGUIN, Journaliste / Journalist

12h — 12h45 **On the map** 12 am — 12.45 am

Bureaux comme à la maison : un nouveau marché ?

Plus de frontières entre la maison, le bureau et les tiers-lieux : cette « Work revolution », qui consiste à travailler partout et tout le temps, constitue un nouveau marché. Pour qui ? Les professionnels de la maison ou ceux du bureau ?

Offices as at home: a new market?

No more boundaries between home, office and third places: this “Work revolution”, which means working everywhere and all the time, is a new market. For whom? Professionals in the house or in the office?

VÉRONIQUE LEVEAU, Architecte d'intérieur, directrice des bureaux d'études / Interior designer, director of design offices at Haworth,
KARINE PELLET-RYAN, Country manager, Cappellini,
SOPHIE AUDRAIN, Directrice générale / CEO of Audrain,
ODILE DUCHENNE, Directrice générale / CEO of Actineo

Hall 6

THE WORK! CONFERENCES

Mardi
Tuesday
10

13h — 13h45 **Tendances / Trends** 1 pm — 1.45 pm

Work in progress! Les nouvelles aspirations clés

Les générations connectées bousculent les modes de vie et de travail. Nomades, inclusives et climato-conscientes, elles réorganisent leur temps professionnel dans une vision holistique. Avec CARLIN, découvrez ces comportements qui impacteront les espaces « work » de demain.

Work in progress! The new key aspirations

The new connected generations are shaking up lifestyles and the world of work. Nomadic, inclusive, and climate-conscious, they're reorganizing their professional time with a holistic view. With CARLIN, discover these behaviors that are sure to have an impact on the workspaces of tomorrow.

CORBASSON VIRGINIE, Directrice Conseil / Consulting director at Carlin

14h — 14h45 **Tendances / Trends** 2 pm — 2.45 pm

Chiffres et tendance du marché de bureau

Sophie Distel, responsable éditoriale de Business Immo et in interiors, revient sur les derniers chiffres du marché de bureau et ses perspectives d'évolution.

Figures and trends of office market

Sophie Distel, editorial manager of Business Immo and in interiors, looks back at the latest figures of the office market and its outlook for development.

SOPHIE DISTEL, Responsable éditoriale / Editorial Manager,
Business Immo & in interiors

Vendredi
Friday
6

THE
TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am

Espaces de travail, nouvelles tendances ou nouvelle culture ?

Coworkings, corpworkings, incubateurs, télécentres, fablabs, espaces partagés, open spaces... le monde du travail est en révolution permanente. Est-ce pour le bien de tous ou notre aliénation ?

Workspaces: new trends or a new culture?

Co-working, corp-working, incubators, telecenters, FabLabs, shared spaces, open spaces... the world of work is undergoing constant changes. Is this for the good of us all, or will it alienate us?

MERCEDES ERRA, Présidente Fondatrice / President and Founder of BETC,
Présidente Exécutive / Executive President of Havas Worldwide,
FLORE PRADÈRE, Directrice de Recherche et de Prospective Bureaux de demain /
Director of Research and Foresight for the Offices of Tomorrow at JLL France,
PHILIPPE TRÉTIACK, Journaliste / Journalist



© Desailly

Hall 7

THE
TALKS

Vendredi
Friday
6

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Le plastique : une deuxième vie

En rassemblant designers, ingénieurs et créateurs, l'incontournable galeriste milanaise Rossana Orlandi fait une place de choix au plastique : recyclé, transformé, valorisé, il passe du statut de déchet encombrant à celui de matériau du futur.

Plastic: a second chance

Bringing together designers, engineers and creatives, essential Milanese gallery owner Rossana Orlandi puts the spotlight on plastic: recycled, reworked, recovered, it shifts from the status of annoying waste to that of material of the future.

ROSSANA ORLANDI, Fondatrice / Founder of Guiltless Plastic,
ALEXANDER SCHUL, Designer,
CLARA LE FORT, Rédactrice & Directrice Artistique / Editor & Creative Director

14h — 14h45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

S'appropriier l'esprit d'une marque pour mieux la réinventer

Fondé en janvier 2017 par trois architectes, Studio AMV a accompagné la Maison Balmain dans le développement de ses points de vente. Le trio a imaginé un concept magasin, aujourd'hui décliné dans le monde entier, et repensé la stratégie merchandising.

Express the spirit of a brand and reinvent it

Established in January 2017 by three architects, Studio AMV has supported the growth of Maison Balmain's flagship stores. The partners developed a store concept, progressively being established around the world, and redesigned the merchandising strategy.

JAVIER REBOLL CAÑADA, Directeur d'Aménagement de Boutiques /
Store Planning Director, Balmain,
ANNA PHILIPPOU, Architecte / Architect,
MARIE-CHARLOTTE PROSPERI-FOUCHARD, Architecte / Architect,
VICTOIRE GUERLAY, Architecte / Architect,
OLIVIER WACHÉ, Journaliste / Journalist

Vendredi
Friday
6

THE TALKS

Hall 7

15h — 15h45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Jules Verne à la Tour Eiffel, la réinvention d'un restaurant

A 125 m au-dessus de Paris, cette adresse exceptionnelle fait peau neuve, sous la direction de Frédéric Anton, chef triplement étoilé du Pré Catelan. Avec l'architecte Aline Asmar d'Amman, ils ont imaginé un décor brut et précieux, aussi subtil qu'élégant.

Jules Verne at the Eiffel Tower: the reinvention of a restaurant

At 125 m above Paris, this incredible restaurant revived, thanks to Frederic Anton, the 3^e chef of Pré Catelan. Along with his partner, the architect Aline Asmar d'Amman, they imagined an amazing place, pure mix of elegance, preciousity and subtlety.

FRÉDÉRIC ANTON, Chef Cuisinier / Head Chef,
ALINE ASMAR D'AMMAN, Architecte et fondatrice du studio /
Architect and Founder of the CULTURE IN ARCHITECTURE studio,
DANIÈLE GERKENS, Directrice des rédactions / Editorial Director for
ELLE DÉCORATION, ELLE À TABLE, ART ET DÉCORATION



© Clément Design

Hall 7

THE TALKS

Vendredi
Friday
6

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Le style Laura Gonzalez!

Grande année pour Laura Gonzalez! L'architecte d'intérieur vient de lancer sa ligne de mobilier et continue à mener tous les projets de front. Après avoir conquis Paris, elle impose désormais son style «hétéroclite chic» à l'étranger! Rencontre avec la créatrice de l'année.

The style Laura Gonzalez!

It's a big year for Laura Gonzalez! This interior designer has just launched her furniture range and keeps firing on all cylinders. After conquering Paris, she is now taking her "diverse chic" style all over the world! An encounter with the Designer of the Year.

LAURA GONZALEZ, Architecte Designer / Architect Designer,
SYLVIE ADIGARD, Journaliste et Productrice / Journalist and Producer



© Ambroise Tezenas

Samedi
Saturday
7

THE TALKS

Hall 7



11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am

Design à 4 mains

Plusieurs des Rising Talents de cette année ont suivi les traces de leurs aînés, tels que Charles et Ray Eames, en travaillant en duos. Un duo de cousins, une paire d'artistes et deux petits-fils d'un Harold nous parlent de leurs vies en tant que duos choc du design.

It takes two!

Several of this year's Rising Talents have followed in the footsteps of forebears like Charles and Ray Eames by choosing to work in tandem. A couple of cousins, a pair of artists and two grandsons of a Harold talk about life as a design duo.

KIRA DE PAOLA & JOSEPH VIDICH, Co-fondateurs / Co-founders of Kin & Company,
AARON AUJLA & BEN BLOOMSTEIN,
Co-fondateurs / Co-founders of Green River Project,
JOEL SEIGLE, Co-fondateur / Co-founder of Harold
IAN PHILLIPS, Journaliste et auteur / Journalist and Author

Hall 7

THE TALKS

Samedi
Saturday
7



12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Comment repérer les jeunes talents ?

C'est la question universelle. Y répondre c'est gagner sur tous les tableaux. Il existe paraît-il des méthodes. Nos invités nous les révèlent... Bingo! Mais leurs choix réfléchis sauront-ils résister à l'impitoyable jugement du temps ? Comment en être sur ?

How to spot new talent?

It's the universal question. Finding the answer means winning across the board. There are apparently methods for this. Our guests reveal them for us... Bingo! But will their careful selections manage to stand the merciless judgment of passing time?

ROSANNE SOMERSON, Présidente / President of Rhode Island School of Design,
FLORIANE DE ST PIERRE, Fondatrice / Founder of Eyes on talents,
ROSIE LI, Designer,
PHILIPPE TRÉTIACK, Journaliste / Journalist



© Josephine Sittenfeld

Samedi
Saturday
7

THE
TALKS

Hall 7



14 h — 14 h 45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

L'influence grandissante du design en Amérique

Le design devient de plus en plus influent à travers les États-Unis, des conseils d'administration à la conception architecturale, en passant par la provision de solutions pour réduire l'impact du changement climatique et des déchets en encourageant l'économie circulaire.

The Growing Influence of Design in America

Design is becoming more influential across America from boardrooms and building design, to providing solutions to reduce the impact of climate change and reducing waste by growing the circular economy.

JACQUES BARRET, Fondateur / Founder of Triode,
EDWARD HOGIKYAN, Fondateur / Founder of NYCxDesign,
ALEX BROKAMP, Designer,
IAN PHILLIPS, Journaliste et auteur / Journalist and author

15 h — 15 h 45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Qu'est-ce que les Américains recherchent ?

Analyser le goût américain, promouvoir des créateurs, suivre les goûts des uns et les désirs des autres telles sont les tâches que sont assignées trois Français installés aux États-Unis, le duo à l'origine de Wanted Design, et le fondateur de la 21st Gallery.

What do Americans want?

Analyzing American tastes, promoting designers, following the tastes of some and the desires of others...such are the tasks we've assigned to three French professionals living in the U.S., the duo who launched Wanted Design, and the founder of the 21st Gallery.

ODILE HAINAUT & CLAIRE PIJOUAT, Fondatrices / Founder of Wanted Design,
FONTAINE BAILEY, Designer,
RENAUD VUAILLAT, Fondateur / Founder of Twenty First Gallery,
PHILIPPE TRÉTIACK, Journaliste / Journalist

Hall 7

THE
TALKS

Samedi
Saturday
7

16 h — 16 h 45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm



Gilles & Boissier : la french touch à New York

Depuis le chantier de l'hôtel Baccarat à Manhattan il y a cinq ans, les architectes d'intérieur Patrick Gilles et Dorothee Boissier multiplient les projets d'aménagement à New York. Appartements, boutiques, établissements hôteliers... Ils instillent à travers la ville leur vision du bon goût à la française.

Gilles & Boissier: the French touch in New York

Since the Baccarat Hotel project in Manhattan five years ago, interior designers Patrick Gilles and Dorothee Boissier have been taking on a multiple new design projects in New York. Apartments, boutiques, hospitality projects... They are spreading their vision of tasteful French style all over the city.

DOROTHÉE BOISSIER-GILLES & PATRICK GILLES,
Architecte et designer / Architect and designer,
MARIE GODFRAIN, Journaliste / Journalist



© Serge Leblon

Dimanche
Sunday
8

THE
TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances/Trends 11 am — 11.45 am

Le retour de la tapisserie

Du narratif à l'abstraction, signée par des artistes ou des designers, la tapisserie embrasse tous les genres et s'invite dans les intérieurs contemporains grâce à des acteurs engagés. Parmi eux, le décorateur Vincent Darré, la galeriste Amélie-Margot Chevalier et Emmanuel Gérard, Directeur de la Cité internationale de la Tapisserie à Aubusson.

The return of the tapestry

From the narrative to the abstract, signed by artists or designers, tapestry making and upholstery incorporate all genres and invites themselves into contemporary interiors with the help of committed key players. These include decorator Vincent Darré, gallery owner Amélie-Margot Chevalier, and Emmanuel Gérard, Director of the Cité internationale de la Tapisserie in Aubusson.

EMMANUEL GÉRARD, Directeur / Director of the Cité internationale de la Tapisserie,
VINCENT DARRÉ, Décorateur / Decorator,
MARGOT-AMÉLIE CHEVALIER, Directrice / Director of Galerie Chevalier
MARIE GODFRAIN, Journaliste / Journalist



© D.R.

Hall 7

THE
TALKS

Dimanche
Sunday
8

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Lille Métropole 2020 World Design Capital

Comment intégrer durablement le design sur un territoire ? C'est le défi de Lille Métropole 2020 Capitale Mondiale du Design. 500 projets portés par les collectivités, les entreprises et les associations sont accompagnés par des designers.

Lille Metropolis 2020 World Design Capital

How do you integrate sustainable design into a specific landscape? This is the challenge of Lille Métropole 2020, the World Capital of Design. 500 projects run by communities, companies and associations are assisted by designers.

CAROLINE NAPHEGYI, Directrice des Programmes / Program Director,
Lille Métropole World Design Capital 2020,
GAUTHIER ROUSSILHE, Designer et chercheur sur/pour une terre limitée /
Designer and researcher on/for a limited earth,
RAMY FISCHLER, Designer

14 h — 14 h 45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

La déco durable : un nouvel art de vivre et de penser

Sourcing attentif et achats éthiques, mise au point de nouveaux procédés de fabrication ou réhabilitation d'anciennes techniques, innovation matérielle ou économie de moyens... Trois acteurs livrent les règles à suivre et les choix à faire pour une déco durable, en s'interrogeant au passage sur les idées reçues.

Sustainable decor: the new art of living and thinking

Careful sourcing and ethical purchasing, implementation of new manufacturing processes or the rehabilitation of venerable techniques, innovation in materials or being economical in terms of means... Three stakeholders provide some guidelines on the rules to follow and choices to make for sustainable decor, while they also question conventional wisdom.

AMANADINE DE SOUZA, directrice des achats maison / Purchasing Director, Home, Galeries Lafayette, GUILLAUME GALLOY & BRUCE RIBAY, Fondateurs / Founder of Noma, QUENTIN HIRSINGER, Président / President of Materi'O, CLARA LE FORT, Journaliste / Journalist

15h — 15h45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

Magnifier l'esprit d'un lieu : le talent des nouveaux explorateurs

Ils cultivent une approche de têtes chercheuses pour sublimer les hôtels, les boutiques et les restaurants. Ils créent un lien inédit entre les artistes, les artisans, les codes du luxe et le territoire. Entrepreneurs ou architectes d'intérieur, ce sont les nouveaux explorateurs du luxe.

Magnifying the spirit of a place: the talent of new explorers in luxury

They cultivate a headhunters' approach to making hotels, boutiques, and restaurants more beautiful. They forge unprecedented links between artists, artisans, the world of luxury, and the local area. Whether they're entrepreneurs or interior designers, these are the new explorers of luxury.

STÉPHANE PARMENTIER, Architecte d'intérieur, designer et directeur artistique / Interior designer, Designer, and Artistic Director, GARANCE PRIMAT, Entrepreneur créative et fondatrice / Creative entrepreneur and Founder of Dragonfly, JOSEPHINE FOSSEY, Co-fondatrice / Co-Founder of Atelier 27, SIXTINE DUBLY, Journaliste et curatrice / Journalist and Curator

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Quand les designers se font scénographes

Certains designers imaginent des scénographies, éphémères par essence. Constance Guisset signe les décors d'Angelin Preljocaj tandis qu'India Mahdavi réalise la scénographie de l'exposition *Nouvelles vagues*. Un travail en lisière de leur métier de designer.

When designers tackle scenography

Some designers imagine total set designs, which are intrinsically temporary. Constance Guisset has created sets for Angelin Preljocaj, while India Mahdavi has crafted the design for the "Nouvelles vagues" exhibition. This is work they do as a side gig in addition to their work as designers.

INDIA MAHDAVI, Architecte designer / Architect and Designer,
CONSTANCE GUISSSET, Designer,
MARIE GODFRAIN, Journaliste / Journalist



© Paolo Foversi

Lundi
Monday
9

THE
TALKS

Hall 7

11h — 11h45 Tendances / Trends 11 am — 11.45 am

Le design a-t-il un genre ?

Si le ou la designer ont évidemment un genre, l'objet en lui-même en a-t-il forcément un ? Ou comment décortiquer au-delà des statistiques s'il existe des spécificités esthétiques et conceptuelles qui pourraient trancher.

AMÉLIE DU PASSAGE, Fondatrice / Founder of Petite Friture,
IONNA VAUTRIN, Designer,
matali crasset, Designeuse / Designer,
OSCAR DUBOÏ, Journaliste / Journalist

12h — 12h45 Innovation 12 pm — 12.45 pm

Intelligence artificielle, économie circulaire et néo-artisanat... Les nouveaux enjeux du design

Maria Finders de la Fondation Luma et Fabrice Ausset architecte d'intérieur travaillent sur les nouvelles orientations du design : nouveaux matériaux, robotisation, design social... Au-delà d'une posture, ils s'attachent à rendre tangibles ces expérimentations.

MARIA FINDERS, Co-directrice artistique / Artistic Co-Director of Atelier Luma in Arles,
FABRICE AUSSET, Architecte et designer / Architect and Designer,
MARIE GODFRAIN, Journaliste / Journalist

Does design have a gender?

Of course, men and women designers have their own genders, but what about the object itself? Beyond statistics, let's analyse if there are aesthetic or conceptual particularities to solve the question.

Artificial intelligence, the circular economy, and neo-craftsmanship... Emerging issues in design

Maria Finders of the Fondation Luma and Fabrice Ausset, interior designer, work on new directions in design: new materials, robotization, social design... More than just a stance, they are truly committed to making these experimental directions real.

Hall 7

THE
TALKS

Lundi
Monday
9

14h — 14h45 Lifestyle 2 pm — 2.45 pm

Patrick Jouin/ Anne Asensio avec Dassault Systèmes: une collaboration expérimentale inédite

Entre production artisanale et hyper technologie, la 3D questionne la création. Alors panacée ou vertige ? Dialogue avec le designer Patrick Jouin et Anne Asensio.

Patrick Jouin/ Anne Asensio with Dassault Systems: an unprecedented experimental collaboration

Somewhere between artisanal production and super-technology, 3-D poses questions about creative design. So, is it a panacea or madness? We present a dialogue between designer Patrick Jouin and Anne Asensio.

ANNE ASENSIO, Vice-Présidente Design Experience, Dassault Systèmes,
PATRICK JOUIN, Designer,
SYLVIE ADIGARD, Journaliste / Journalist



© D.R.

Lundi
Monday
9

THE
TALKS

Hall 7

15h — 15h45 Architecture d'intérieur / Interior Design 3 pm — 3.45 pm

L'hôtel comme à la maison : une autre vision du luxe

Loin d'une offre uniformisée et parfois aseptisée, une nouvelle forme d'hôtellerie émerge. Elle permet à une clientèle exigeante de vivre un moment privilégié en toute intimité, grâce à un environnement hors norme et à des prestations à la carte.

A "home-like" hotel: another vision of luxury

Far from a standardized and sometimes sanitized approach, a new kind of hospitality is emerging. It gives a demanding clientele the opportunity to live a privileged stay in complete privacy, thanks to an exceptional environment and "à la carte" services.

ALESSANDRO SCOTTO, Architecte / Architect,
YANN LE COADIC, Architecte / Architect,
KRISTIAN GAVOILLE, Architecte, designer / Architect, designer
OLIVIER WACHÉ, Journaliste / Journalist

Hall 7

THE
TALKS

Lundi
Monday
9

16h — 16h45 Rencontre / Interview 4 pm — 4.45 pm

Le bon et le beau : une histoire de goût(s)

À l'heure où la cuisine et le design passionnent un public toujours plus vaste, chefs et architectes travaillent main dans la main. Penchons-nous avec eux sur les liens qu'ils tissent entre expériences gustative, visuelle et sensorielle.

The beautiful and the delicious: a story of taste

At a time when culinary and design fascinate an ever-growing audience, chefs and architects are working hand in hand. Let's look at the links they made between gustatory, visual and sensory experience.

PIERRE HERMÉ, Chef Pâtissier, fondateur de /
Head Pastry Chef, founder of Pierre Hermé Paris,
YANNICK ALLÉNO, Chef multi-étoilé / Multi-starred chef (Ledoyen, Cheval Blanc...),
CHAHAN MINASSIAN, Architecte, designer, Galeriste /
Architect, designer, gallery owner,
CATHERINE ROIG, Journaliste / Journalist



© Stéphane de Bourgies



CLEVER SOLUTIONS FOR A BRIGHTER URBAN LIFE.*

MINI devient Partenaire Officiel de la Paris Design Week et de l'espace Conférences de Maison & Objet. Comprendre la ville dans son ensemble et ce qui importe le plus dans la vie des gens est au cœur de notre réflexion. La vision de MINI dépasse aujourd'hui le secteur automobile.

Par des collaborations significatives dans les domaines de l'architecture, de la mode et du design, intrinsèquement liées à la vie urbaine et à ses enjeux, MINI s'inscrit dans une recherche continue d'amélioration de la vie urbaine de demain. Cette dernière est également illustrée par la collaboration avec FAIRE 2018 Design Urbain qui entend disrupter le système de production d'objets et de mobiliers urbains à Paris.

