

Le Club France, pour qui, pourquoi ?

Initié par l'agence de communication Treize Cent Treize, le Club France fédère des professionnels ayant tous en commun une vision internationale de l'exercice de leur activité. Quels arguments pour réunir des acteurs aux profils et aspirations aussi variés ?

Rencontre avec Alain N'Dong et Christophe Poujeol co-fondateurs de l'agence.



Comment est née l'idée de créer le Club France ?

Spécialisés en communication immobilière et de territoires, nous accompagnons depuis plus de 20 ans nos clients lors de salons professionnels en France et à l'international. Nous étions donc très familiers avec cet univers où l'on ne dispose que de peu de temps pour se présenter, conforter des liens existants, susciter l'intérêt et tisser de nouveaux contacts.

Participants assidus d'Expo Real, nous avons dressé le constat suivant : alors que pour certains salons, des acteurs français se réunissaient pour gagner en visibilité, Expo Real, manifestation au sein de laquelle de nombreux pays participent de manière structurée, ne s'inscrivait pas dans cette logique. Il était difficile d'identifier les Français en se promenant dans les allées de Messe München !

Avec le soutien des organisateurs du salon, nous avons imaginé une solution optimisant les coûts pour y valoriser la présence française : espace commun, services mutualisés, médiatisation grâce à un partenariat avec **Business Immo**, animation du lieu, formules

d'adhésion adaptées aux besoins exprimés... Cette initiative a reçu immédiatement un accueil favorable auprès d'acteurs majeurs, publics et privés. Partenaires de la première heure, ils nous ont permis de concrétiser notre projet. Ils constituent aujourd'hui un groupe au sein duquel des synergies se créent, en plus de la démarche internationale initiale qui les réunit.

De quelle façon rejoint-on le Club France ?

L'idée est de proposer des formules « à la carte » correspondant aux besoins de chacun. Nous ne commercialisons pas des mètres carrés mais proposons des solutions pour optimiser l'investissement que constitue la présence sur ces « salons ». Chacun exprime ses envies (besoin ou non de surfaces d'exposition, de supports de présentation, d'affichage, de restauration...). Les conditions

pour nous rejoindre sont donc variées mais l'accès aux services (salles de réunion, lounge, bar, Presse, guide, cocktail...), toujours intégré.

Le Club France est-il dédié à Expo Real ?

À la demande des membres du Club, nous étudions la participation à d'autres salons professionnels internationaux et l'organisation de rencontres hors événements spéciaux pour faciliter les synergies entre les membres et partenaires. Un nouveau challenge à relever pour Treize Cent Treize !

Nous vous convions d'ailleurs à venir échanger avec nous sur ce sujet le 5 octobre en fin de journée, lors du cocktail Club France sur notre espace dédié...

 clubfrance.immo

treize@treizecenttreize.com

a.ndong@treizecenttreize.com

c.poujeol@treizecenttreize.com

20

le nombre de partenaires
du Club France

CONFERENCE Club France **« Olympics 2024 in Paris & Real Estate: Outlook and Opportunities »**

Mercredi 4 octobre 2017 11:20 - 12:20

Hall A1 - Discussion & Networking Forum - Expo Real

Stephan von Barczy, JLL, Directeur du Département Investissement
David Clifford, Swiss Life REIM France, Directeur des Investissements
Arthur Jaeger, Vinci Immobilier, Business Development Manager
Didier Unglik, L'Etoile Properties - Founding Partner, Chairman

La conférence sera animée par **Philippe Le Trung**,
Directeur Général de VIEWS+S Consulting,

LE CLUB FRANCE EXPOSE LES SAVOIR-FAIRE DE L'IMMOBILIER ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE FRANÇAIS À EXPO REAL

Pour la troisième année consécutive, le Club France est présent à Expo Real, le premier salon de l'investissement immobilier européen, pour y rencontrer les 39 000 participants (1 700 exposants) issus de 77 pays réunis dans la capitale bavaroise à cette occasion. Une nouvelle opportunité pour les acteurs intégrant une réelle dimension internationale dans leur stratégie de développement.



LE CONCEPT

De l'aménagement du territoire à l'investissement en passant par la promotion et le conseil, le Club France fédère des professionnels de l'immobilier, actifs en France, souhaitant présenter leurs projets fonciers ou immobiliers, leur expertise ou détecter des opportunités d'investissement à l'échelle internationale. Plate-forme d'échanges, il facilite la prise de contact et le sourcing d'opérations dans une logique transfrontalière.

L'AFFIRMATION

Tel un levier de croissance, Expo Real s'est révélé le rendez-vous idéal pour promouvoir la vocation du Club France (poids des échanges franco-allemands en immobilier, position centrale de Munich en Europe...). Avec une dizaine de membres en 2015, puis une quinzaine en 2016, le Club France réunit désormais, sur un espace commun au cœur de la zone d'exposition, plus de la moitié des acteurs français présents à Munich. Au fil des années, le lieu conforte son statut d'étape incontournable dans le parcours de visite d'Expo Real.



DE 2017 A 2024

DES TERRITOIRES ET DES JEUX

Du 4 au 6 octobre 2017, le Club France revient à Munich, avec un espace encore plus ouvert, plus d'acteurs et une vision plus affirmée.

Avec près d'une vingtaine de membres, il s'étoffe encore. 2017 se distingue grâce à l'adhésion des territoires. Paris La Défense et Euroméditerranée, participants de la première heure, sont rejoints par Lyon, Nice et Sophia Antipolis.

Le Club France franchit aussi une nouvelle étape en organisant, dans la halle la plus fréquentée, une conférence sonnante comme un coup d'envoi : les opportunités inhérentes à la préparation et à l'accueil des Jeux Olympiques en 2024. L'occasion pour les professionnels de déclarer leur flamme à l'Olympisme...

**Hall C2
stand 214**

